

加速发展我省第三产业的路径探析

张书杰, 张 军, 孟晨露

(邯郸市讲师团, 河北 邯郸 056012)

[摘要]当前,我省已进入工业化中期阶段,资源与环境的“双约束”已经凸显,遵循经济社会的发展规律,加速发展第三产业已是当务之急。我省已明确提出大力发展第三产业的重大战略任务。完成这项任务,探索一条符合省情、市情,能够加速发展的路径至关重要。

[关键词]第三产业;路径;经营模式

[中图分类号]F127 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2008)04-0008-04

第三产业,即广义上的服务业,是指除农业、工业和建筑业以外的其它行业的统称,是国民经济的重要组成部分,一般分为生产性服务业、消费性服务业和公益性服务业。第三产业的发展是人类物质活动进行到较高阶段的必然结果。世界经济发展的一般规律表明,当人均GDP达到1000—3000美元时,工业化、城市化进程加快,消费结构升级,服务业快速增长,产业结构开始由二产为主向二三产业并重转变。坚持扩大国内需求特别是消费需求,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变的方针,也是党的十七大提出的促进国民经济健康发展的重大战略部署。目前,我省人均生产总值已超过2000美元,经济社会发展已进入新的阶段。遵循经济社会的发展规律,我省已明确提出大力发展第三产业的重大战略任务。完成这项任务,探索一条符合省情、市情,能够加速发展的路径至关重要。

一、加速发展第三产业的现实意义

当前,我省已进入工业化中期阶段,资源与环境的“双约束”已经凸显,加速发展第三产业是解决经济社会发展诸多问题的当务之急。

(一)是转变经济发展方式的迫切需要

实现经济社会又好又快发展、建设沿海强省的目标,必须有全省经济持续快速健康发展做保证。前期工业化过程中,我省过多依赖、消耗资源,长期实行重工业优先发展战略,再加上长期以来“三高一低”的粗放型增长方式,使我省面临资源枯竭、环境承载力达到极限、经济社会发展难以为继的难题。第三产业是消耗资源最小、排放污染物最少的产业,同时对工业还有促进、渗透、提升、倒逼等功能。据测算,全省第三产业每增加一个单位产值,GDP就增加1.101个单位,而一、二产业的相应值只有0.985和0.706。如果有了第三产业的配合发展和后续引领,我省经济发展的协调性和可持续性就会大大增强。

(二)是发展环境友好型社会的现实要求

环保产业是第三产业不可或缺的一部分,我省环保产业很弱小,还处于起步阶段,不能适应建设生态文明、保护环境的需要。只有大力发展包括环保产业在内的第三产业,我省才能切实保护环境、发展生态文

明、建设环境友好型社会。

(三)是统筹城乡发展的必由之路建设新农村、统筹城乡发展必然要发展现代农业,实现农业的产业化,同时为农民提供较高水平的生活服务,这一切都离不开第三产业的发展。另一方面,城镇化的发展更需要第三产业的带动。城镇只有拥有了繁荣的第三产业,才会形成良好的积聚效应,显示出强大的活力。发展第三产业是推进城镇化的必由之路。

(四)是广泛促进就业的首要选择

第三产业是劳动密集型产业,具有行业多、范围广、就业容量大的特点,它可以用较少投入提供较多的就业岗位,最大限度地缓解就业压力。另外,我省又是农业大省,农村富余劳动力相当多。对我省来说,加快发展第三产业也是转移农村剩余劳动力的首要选择。

(五)是改善居民生活质量的战略举措

随着经济社会的发展和人民消费水平的提高,居民的家务劳动逐步趋于社会化,人们在吃、穿、住、行方面将趋向于科学和全面。这种发展趋势要求不断开发新的消费领域,尤其是增加高层次的服务消费,如文化教育、消遣娱乐、游览观光、医疗保健等,满足这些需求都需要发展第三产业。

二、我省第三产业发展滞后的制约因素

从总体上看,我省各地市第三产业发展普遍滞后,主要制约因素有以下几个方面:

(一)总量不足,比重过低

2007年我省第三产业增加值占全省生产总值比重为33.5%,低于全国约7个百分点,同2006年相比,下降0.4个百分点(原因是我省工业增长更快)。2005—2007年,邯郸第三产业增加值占全市生产总值的比重分别为35.8%、35.2%、34.3%,有下降的趋势。除秦皇岛外,我省各市与邯郸的情况很接近,第三产业比重都在30—40%之间,承德、廊坊更低,只有27.1%和30.2%。作为钢铁、煤炭资源大省,我省长期实施重工业优先发展战略,重生产轻服务,造成我省工业比重偏高、第三产业发展缓慢、产业结构不均衡的局面。

(二)结构不优,规模不大

我省第三产业发展仍以传统服务业为主,现代服务业比重明显偏低,经营模式单一,主要表现:一是现代服务业发展仍以传统模式为主,现代产业并不现代,

[收稿日期]2008-10-21

[基金项目]河北省讲师团系统2008年度科研课题(编号:200801)。

[作者简介]张书杰(1957—),河北曲周人,高级政工师,研究方向:社会科学与文化。

如现代物流业,主要是物资的流通,没有形成以信息网络为平台的物流、信息流、资金流三者的统一。二是传统服务业的企业因规模小而难以改造升级,仍沿用传统经营手段。三是现代服务业中的金融保险、房地产业和信息产业发展更是薄弱。

(三)专业人才短缺,服务质量欠佳

由于我省现有的教育体系与社会需求存在着一定的脱节现象,知识型人才后备队伍比较薄弱;高端服务业有知识门槛,传统行业的人才难以在短期内逾越;高端服务业对外开放还有限制,人才引进存在障碍,使得我省的服务业长期固守传统的服务模式,服务技术和观念落后,难以满足市场经济条件下服务产品多样性的需求,造成我省服务业服务水平、文明程度和经济效益偏低的局面。比如企业管理、科技研发、技术推广、信息技术、电脑软件、电子商务、金融保险等知识密集型服务行业急需大量的高层次、复合型人才。

(四)市场化程度低,经济效益不高

由于我省企业多元化投资机制尚未形成,许多领域长期倚重政府投入,企业规模小,专业化、社会化程度低,导致市场意识不强,缺乏竞争压力;除批发零售贸易餐饮业、交通运输业和部分社会服务业等传统产业市场化、产业化程度较高外,我省生产性服务业与新兴服务业的两化程度普遍较低。与此相联系,第三产业的生产效率低,经济效益较差。以两大传统优势服务业为例,2004年交通运输仓储及邮电通信业、批发零售贸易业主营业务收入分别为417.13亿元和2462.45亿元,而利润总额却只有72.23亿元和41.15亿元。

(五)发展环境不优,开发力度不足

服务业开放程度体现在对内和对外两个方面,对内开放即允许不同所有制经济进入,相应降低国有企业的比重;对外开放意味着外资化程度的提高。目前我省服务业对内对外开放水平都不高,2005年我省服务业外商直接投资2.7亿美元,仅占全省利用外资的10.1%,这在很大程度上影响了我省服务业的发展和国际竞争力的提高。

三、加速我省第三产业发展的途径选择

(一)树立三产理念

党的十七大报告指出,加快转变经济发展方式、推动产业结构优化升级是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务,要坚持走中国特色新兴工业化道路,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长向第一、第二、第三产业协调发展转变。加快发展第三产业必须以党的十七大精神为指导,继续解放思想,转变观念,把发展第三产业摆到重要战略位置,切实加强对第三产业发展工作的组织和领导。各级党委和政府部门要认清资源、环境面临的巨大压力,由重工业优先发展逐步向服务业优先发展转变,进一步优化产业结构,增加第三产业比重。同时,要加大宣传力度,营造有利的舆论环境,引导居民扩大服务性消费,推动服务业发展进程。

(二)扶持重点行业

根据我省服务业发展的基础和条件、需求和潜力,围绕产业基础、中心城市、优势资源,年初省政府颁布了《关于促进服务业发展的若干意见》,在《河北省服务业振

兴规划》确定的12个领域基础上,决定把现代物流、文化产业、信息服务、旅游业、商贸流通、金融和研发设计等作为重点领域,集中力量加以发展。由此,可提出我省发展第三产业的思路:重点发展生产性服务业,大力发展旅游业和文化产业,改造提升传统服务业,积极培育现代服务业,全面提高服务业的层次和水平。

1. 重点发展生产性服务业

加快发展现代物流业。以我省区位优势为依托,发挥全省港群体系的内外衔接作用,构建“东出西联”的综合立体交通体系,培育和壮大物流企业,推动工业企业物流业务外包,培育第三方物流,面向京津,发挥比较优势和后发优势。

加快发展科技服务业。依托环京津创业带,以高新区为龙头,建成一批科技企业孵化器和生产力促进中心,建设一批先进技术研发中心。鼓励科研机构、高等院校与企业共建科研联合体,鼓励科技人员创办民营科技企业,加快构建具有市场活力的技术创新体系。

加快发展现代金融业。推进金融创新,加快推行融资、租赁、理财、创业投资等综合类金融服务。借鉴外省市经验,做好增资扩股和化解不良资产工作,提高综合竞争力。积极发展证券市场,加快培育后备上市资源,加强对拟上市企业的协调服务和指导。

2. 大力培育新兴服务业

大力发展文化产业。以具有比较优势的文化行业为主线,推进同行业或行业间企业的联合、重组,培植文化产业集团,打造河北特色文化精品。通过拓宽、延长产业链,提高开发广度和深度,构筑多业互动、多元发展的文化产业融合体系。大力实施项目带动战略,打造和培育区域特色文化产业品牌,拉动区域间文化产业的融合发展。加快发展以动漫、网络游戏等文化创意产业,培育动漫制作、游戏软件开发产业集群。加快产业运作市场化,加快建立现代文化市场体系。

大力发展旅游业。整合旅游资源,推进旅游合作,以“吃、住、行、游、购、娱”六要素融合为方向,实施精品战略,在充分利用现有景区、景点发展观光旅游的同时,大力发展休闲度假旅游、特色旅游和以森林、草原为主的生态旅游,培育工业旅游、商务旅游、高科技农业示范区等特色旅游。加快旅游交通、通信、电力等基础设施建设,完善自助旅游服务体系,建设一批家庭旅行社和汽车旅馆。加速旅行社整合和重组,促进规范化经营。探索景区经营权的有偿转让。强化宣传和市场营销,构建与京津相融合的大旅游圈。

大力发展信息服务业。以建设“数字河北”为重点,积极推进政府、企业和社会公众信息资源的开发利用,重点建设基础数据库;推进网络业务融合;加快发展各种软件业;全面推进电子政务,大力发展电子商务;完善电信和互联网消费环境,创新业务品种,扩大市场需求。

3. 全面提升商贸流通业

适应消费结构转型升级的需要,运用现代服务技术和经营方式改造传统商贸业,推动规模化和集约化经营。积极推进中心城市“农改超”,培育壮大产地型农产品批发市场和专业特色市场,改造提升供销系统骨干商品经营网络。大力推广现代营销理念,完善商业网点规划,以连锁经营为重点,同时发展代理制、配送制及电子商务等新型商贸流通业态,形成以大型购物中心为骨干,以连锁超市、专卖店、便民店为特色的

多元化、多层次、多业态的销售网络,并向中小城市和农村地区拓展。

(三)改进发展环境

一是进一步完善市场竞争环境。抓紧清理一切歧视和不合理限制第三产业发展的政策规定,消除第三产业与其他产业之间、不同所有制三产企业之间在工商登记、土地使用、供水供电、融资等方面的政策差别,为三产发展提供有利的条件;打破服务业行业垄断、地区封锁、城乡分割等体制性障碍,放宽准入条件,按照平等对待和“非禁即入”的原则,激发和保护各方面力量特别是民营等非公有资本的投资积极性,形成充分竞争和市场形成服务价格的机制。二是进一步完善政策环境。加快制定和完善扶持第三产业发展、规范市场主体行为、保护合法权益和维护市场秩序等方面的各项规定和配套政策,贯彻落实国务院和我省关于加快服务业发展的意见和相关政策,实行减免税优惠。三是进一步完善体制环境。深化行政执法体制改革,各职能部门要严格依法履行职责,合理确定收费项目的标准和额度,减轻三产企业的负担。四是进一步优化政务环境。行政职能部门要进一步改进工作作风,切实提高行政效率和服务水平,减少行政审批环节,为第三产业发展营造一个宽松的发展环境。

(四)拓宽发展方式

充分发挥政府财政资金的引导作用,进一步拓宽市场化发展渠道,拓展和推行BOT(英文Build(建设)-Operate(经营)-Transfer(转让)的缩写,是指导政府在一定期限内通过特许协议,将基础设施建设、经营和管理权让渡给项目投资人,当特许期届满后,投资人将该基础设施无偿地移交由政府的一种投融资方式)等项目融资方式,动员和引导社会资本投资第三产业,形成以政府投资为引导、市场筹资为手段、社会投资为主体的多元投资机制。逐步增加三产发展专项资金,扶持重点项目;支持龙头企业开展信息化建设、技术改造和组织形式、管理技术创新;支持行业协会建设;

(五)孵化服务人员

通过人才交流会、引进优质企业和高素质的管理服务公司等形式,采取兼职、短期服务、技术入股等灵活方式,为第三产业引进高级经营管理人才。拓宽人才培养渠道,充分发挥我省大中专院校的作用,有计划地增设重点行业相关专业,扩大招生规模。积极推行订单式人才培养新模式,鼓励用人单位与大中专院校合作举办各种形式的咨询、讲座、就业前培训和在岗培训,提高服务业人员专业水平和整体素质。发挥行业协会的作用,全面推进职业资格证书制度,鼓励人才自我提升。积极探索分配形式,强化利益激励。提高非户籍人口的市民待遇,创造让各类人才充分施展才干的良好环境。

(六)创新经营模式

创新经营模式对我省第三产业加速发展至关重要。借鉴西方国家和先进省市的经验,以下几种经营模式值得推广。

1. 连锁经营

连锁经营是通过对若干零售企业实行集中采购、分散销售、规范化经营,从而实现规模经济效益的一种现代流通方式。主要有直营连锁、特许连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一销售价格等是连锁经营

的基本特征。连锁经营已成为当今商品流通业中最具活力的经营方式,目前在我国零售业、餐饮业等服务行业中普遍应用。我省在发展直营连锁的同时,应学习借鉴国内外连锁的管理经验和专业技术,积极运用特许经营的模式实现规模化经营,努力培育特许品牌,形成规范化、可复制、易扩张、能够实施有效监管的特许经营体系。要按照连锁经营标准化、专业化的要求,建立规范的作业标准和管理手册,进一步推进和完善时点销售系统、管理信息系统的建设,推广客户关系管理和供应链管理技术,加快信息化建设步伐,推广品类管理、电子标牌、防损防盗等现代管理方法和手段。连锁经营企业要以资本为纽带,建立母子公司体制的直营连锁网络,或通过商品、品牌、商号、配送、管理技术等联结方式发展特许经营网络。

2. 电子商务

电子商务,通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

电子商务也可以指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。一般在能在网站上获得供求信息(如化工,服装等行业产品信息等)从而达成交易的行为活动都可以称之为电子商务,如具体的各类产品的供求信息网站也都可以称之为电子商务网站,并非一定所有模式必须完全相同,真正的目的是双方不曾谋面从而以低成本的电子通讯方式成功从事各种商贸活动。电子商务是因特网爆炸式发展的直接产物,是网络技术应用的全新发展方向。因特网本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点,也成为电子商务的内在特征,并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值,它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动,而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

电子商务将传统的商务流程电子化、数字化,一方面以电子流代替了实物流,可以大量减少人力、物力,降低成本;另一方面突破了时间和空间的限制,使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行,提高工作效率。电子商务所具有的开放性和全球性的特点,为企业创造了更多的贸易机会。电子商务使企业可以以相近的成本进入全球电子化市场,使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源,提高了中小企业的竞争能力。电子商务重新定义了传统的流通模式,减少了中间环节,使得生产者和消费者的直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。同时,电子商务又为供需双方提供了丰富的信息资源,使各种社会经济要素的重新组合极为便利,这将影响到社会的经济布局 and 结构。

电子商务起源并繁荣于欧美,我国起步较晚,在我省更处于萌芽状态。所以,加快推进我省贸易电子商务的发展,制定贸易电子商务发展的政策,加快信息基础设施建设,完善电子商务技术支持环境应是当务之急。我省电子商务在总体上落后,但省内部分外贸企业已经认识到了电子商务的重要性,并在经营中开展了初步尝试,取得了一定成效。建议推荐外贸试点企业,实施电子商务示范工程,然后用这些企业的成功经

验来引导其他企业。

3. 销售代理

随着我国经济体制和流通体制形势改革的发展的要求,销售代理制应运而生,并在很多行业盛行。销售代理是委托人授予独立的代理商“销售代理权”,代理商在销售代理权限内连续地代表委托人搜集订单、销售商品及办理其他与销售有关的事务(如:广告、售后服务、仓储等),代理商在销售完成后领取一定的佣金。销售代理具有直接销售代理与间接销售代理、独家销售代理与多家销售代理、缔约代理与媒介代理、总代理与分代理、佣金代理与买断代理等多种类型,各种类型的共同特点是:销售代理商是独立的法人组织,并与委托方有长期稳定的关系;代理商只拥有销售代理权,而不拥有对代理商品的所有权;销售代理商按委托方的意志,在代理权限内行事;销售代理商行为的法律效果应由委托方承担;销售代理商的收入是佣金而不是购销差价。在我省推行销售代理制,企业要加快建立现代企业制度,理清国家与企业的初始代理关系;破除部门垄断,打破地域观念;经营短线产品如生产资料、紧俏的消费品,特别是电器、服装、化妆品、食品的企业先推行代理制,待积累经验后再推广至经营长线产品的企业;依据经济周期,适当调整最低代理额;参考国际商会、美国、欧共体等国家地区、组织的代理合同范本制定本企业的销售合同范本,规范代理商与委托方的行为,促进销售代理的健康发展。

4. 配送营销

配送,是指物流企业按照用户订单或协议进行配货,然后选择经济合理的运输路线和运输方式,在用户规定的时间内,将符合要求的货物送达指定地点的一种商品营销方式。作为配送中心的送货,与传统的供货、送货相比,已经有了质的变化。首先,它不是一般意义上的送货,而是一种从物流据点(配送中心)到用户的特殊的送货形式,是送货、分货、配货等活动的有机结合体,是一种综合物流运动。实行配送制后,由于销售代表和片区零售经理长期在市场,随时与客户保持联系和沟通,他们能准确及时了解 and 掌握区域内的市场动态、价格信息、竞争对手策略,以及配送服务客户的需求量、购销量等,这些信息又及时反馈到销售中心。因而,企业在实施配送直销的同时,建立了快速的市场信息反应机制,对提高企业的决策效率、增强企业的市场控制力和竞争力将发挥重要作用。

[参考文献]

- [1] 臧秀清,王勃琳,刘志敏.河北省中心城市经济发展水平分析[J].管理科学文摘,2004,12(12):8-10.
[2] 康绍娟,吴利明.浅析河北省农村剩余劳动力的可持续转移[J].大众科学,2007,24(12):5-6.

(课题组成员:张书杰、张军、孟晨露、田战越)

[责任编辑:王长江]

The exploration of speeding up the development of tertiary industry in our province

ZHANG Shu-jie, ZHANG Jun, MENG Chun-lu

(Municipal Party Committee Team, Handan 056012, China)

Abstract: At present, our province has entered the middle stage of industrialization, the “double-bound” of resources and the environment has been highlighted. Accelerating development of the tertiary industry by following the law of economic and social development has become a pressing task. Our province has made it clear that vigorously developing the tertiary industry is a major strategic task. To accomplish this task, exploring the means corresponding to our provincial and city condition is essential to accelerating the development.

Key words: tertiary industry; the path; operating model

(上接第3页)

Study on the influencing factors of the supply chain overall performance measurement based on SCOR-model and AHM

CAO Qing-kui, RUAN Jun-hu

(School of Economics and Management, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The performance measurement of the supply chain is the key of valid supply chain management, which is not only helpful to describe and analyze the historical performance and status, but also is used to set performance targets and determine the future focus. The paper applies Analytic Hierarchical Model (AHM) and bases the supply chain performance measurement system in the SCOR-model to analyze the factors that influence the whole performance of the supply chain, which can provide the basis for studying how to improve the operation performance of the supply chain system and enterprises implementing performance measurement of the supply chain.

Key words: supply chain, performance measurement; influencing factors; SCOR-model; AHM