

# 电子商务的物流配送体系构建

钟 瑛,赵建涛,王 飞

(河北行政学院 信息工程系,河北 石家庄 050031)

**【摘要】**随着网络经济电子商务的发展,商品的交易时间已经可以达到马克思所言的“等于零或者趋近于零”的境界,电子商务使商品交易发生了巨大的革命,不仅时间缩短、交易速度加快,而且可以大大降低商业交易的交易成本。电子商务是二十世纪信息化、网络化的产物,由于其日新月异的发展,已广泛引起了人们的注意。电子商务中的任何一笔交易,都包含着以下几种基本的“流”,即信息流、商流、资金流和物流。以前,人们十分强调电子商务中信息流和资金流的电子化、网络化,而忽视了物流的电子化过程,但随着电子商务的进一步推广与应用,物流的重要性对电子商务活动的影响日益明显。

**【关键词】**电子商务;物流配送;体系构建

**【中图分类号】**F287.4 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1673-9477(2009)02-0029-01

## 一、物流配送体系存在的主要问题

### (一)对电子商务物流的重视程度不足

物流业的发展涉及到基础设施、物流技术设备、产业政策、投资融资、税收与运输标准等方面,分属不同的政府职能部门管理。但各职能部门对现代物流认识不足并缺乏统一保护本地物流企业协调的战略思想。政府职能部门对物流企业是一种多头管理体制,一些地方政府为保利益,在交通运输、税收、工商等方面设置障碍,限制非本地物流企业的经营活动。现有与物流相关的法律法规多是部门性、区域性的,缺少全国统一的专门法律文件,这使全国性的物流企业缺少有效的法律规范。同时,由于缺乏对物流配送企业的正确认识和合理界定,物流配送企业的设立还受到种种限制,专业物流组织策划企业的法律地位尚未得到法律承认,从而限制了第三方物流的发展。

### (二)电子商务的物流配送基础设施不完善

经过多年的发展,我国在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装和搬运等物流基础设施装备方面有了一定的发展,但从总体上来说,我国的物流基础设施还比较落后,特别是在条块分割、多头管理的模式下,各种物流基础设施的规划和建设缺乏必要的协调性,因而物流基础设施的配套性和兼容性差,缺乏系统功能。尤其是涉及到各种运输方式之间、国家运输系统和地方运输系统之间、不同运输系统之间相互衔接的枢纽设施和有关服务设施建设方面缺乏投入,对物流产业发展有重要影响的各种综合性货运枢纽、物流中心和基地建设发展缓慢,这些因素影响我国电子商务物流系统的协调发展。

### (三)电子商务企业物流的管理程度较低

电子商务企业只有通过电子化、集成化物流管理把供应链上各环节紧密联系起来,才能对顾客的个性化需求作出快速反应,保证电子商务物流通畅。目前,就集成化而言,我国企业的集成化供应链管理还处于理论探讨阶段,实践中已在企业运行的较少。而就物流信息化而言,由于我国物流业起步较晚,各种先进的物流技术设备,如GPS全球定位系统、GIS地理信息系统以及EDI电子数据交换技术、自动识别技术、自动跟踪技术等较少应用,制约了电子商务的发展。

### (四)专业技术人才短缺

从国外物流配送发展经验来看,企业要求物流配送从业人员应当具有一定的物流知识水平和实践经验。我国在物流配送人才方面的教育还比较落后,尚未建立完善的物流教育体系和人才培养体系,导致了专业物流人才的缺乏。

## 二、对我国物流企业的建设的建设

电子商务时代的物流行业将会存在激烈的竞争,摆在我国物流企业面前的将是严峻的考验,如果一个企业缺乏竞争力,它将很难逃脱被击败的命运。如何衡量一个物流企业是否具有竞争力,怎样才能提高稳操胜券物流企业的竞争力,尤其在我国物流平台薄弱的形势下,是一个很迫切的问题,正是基于以上情况,笔者对我国物流企业的建设提出了以下建议。

### (一)改善供应链管理

传统的供应链体系是一种“推动式”的经营方式,各组织机构之间“争吃一块蛋糕”,缺乏灵活性,运转时间长,经营成本高。国家卓越竞争中心1994年给供应链管理所下定义,指对商品、

信息和资金在由供应商、制造商、分销商和顾客组成的网络中的流动管理。这正是电子商务时代的一个新发展,新的供应链模式是以顾客需求为中心,“拉动式”的经营方式,各机构之间协同工作“将蛋糕作大”,灵活性强,运转周期短,经营成本低,企业追求全面的系统综合效果,而不是单一的、孤立的片面观点,其目的不仅是降低成本,更重要的是提供用户期望以外的增值服务,以产生和保持竞争优势。从某种意义上讲,供应链是物流系统充分延伸,是产品与信息从原料到最终消费之间的增值服务,在经营形式上,采取合同型物流,这种配送中心与公用配送中心不同,它是通过签订合同,为一家或数家企业(客户)提供长期服务,而不是为所有客户服务,这种配送中心有由公用配送中心进行管理的,也有自行管理的,但主要是提供服务。

### (二)提供优质的服务

从当前物流的现状来看,如何提供跨地域的高质量服务便成了物流企业管理的中心课题,这也是电子商务推广过程中遇到的最大障碍。如有的配送中心起初提供的是区域性的物流服务项目,后又发展到提供长距离服务,而且能提供越来越多的服务项目,又如配中心派人到生产厂家“驻点”,直接为客户发货,越来越多的生产厂家把所有物流工作全部委托配送中心去干,配送中心的工作已延伸到生产厂家里去了,配送中心不仅与生产厂家保持紧密的伙伴关系,而且直接与客户联系,能及时了解客户的需求信息,并沟通厂商和客户双方,起着桥梁作用,可见,优质的服务与完善的供应链管理是密不可分的,对于我国物流企业来说,不仅要为货主提供优质的服务,而且要具备运输、仓储、进出口贸易等一系列知识,深入研究货主企业生产经营发展流程设计和全方位系统服务。

### (三)物流信息化

在电子商务时代,物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化,物流信息处理的电子化和计算化,物流信息传递的标准化和实时化,物流信息存储的数字化等。要提供最佳的服务,物流系统必须有良好的信息处理和传输系统。在大型的配送公司里,往往建立了ECR和JIT系统,有了ECR即有效客户住处反馈,就可做到客户要什么就生产什么而不是生产出东西等顾客买。仓库商品的周转次数将大大增加从而使仓库的吞吐量随之增加,通过JIT系统,可从零售商店很快地得到销售反馈信息,美国DELL公司采取计算机的网上直销模式,按顾客的需要生产相应配置的计算机,其配送不仅实现了内部的信息网络化,而且增加了配送货物的跟踪信息,从而大大提高了物流企业的服务水平,降低了成本,成本一下降,竞争力便增强了,这也是DELL公司成功的原因。

综上所述,电子商务不能等待着物流业的觉醒而止步不前,这就给从事电子商务的新兴企业创造了机会,应结合电子商务日新月异的发展、现代化的信息管理与网络通信手段,积极扩张自己的配送系统,形成与传统配送系统争霸天下的局面。作为物流企业可以不进行固定资产的再投资,应采用委托代理的形式,运用自己成熟的物流管理经验和技能,为电子商务客户提供高质量的服务。物流企业向电子商务进军,是物流企业发展的方向和必然。中国网上物流和配送体系的建立,将成为21世纪我国物流业重大发展的契机。

**【责任编辑:陶爱新】**