

我国中小企业信用建设存在的问题与对策

韩建

(邯郸市人民政府第二招待处, 河北 邯郸 056000)

[摘要]随着经济的快速发展, 中小企业已成为我国经济活动中的生力军, 但是在经营中逐渐暴露出信用问题。通过阐述中小企业信用建设的重要性, 分析中小企业信用建设存在的问题, 提出合理化的建议, 以期能够为我国的中小企业建设和发展尽绵薄之力。

[关键词]中小企业; 信用; 信用建设; 问题; 对策

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2014.02.008

[中图分类号] F279.23 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2014)02-028-02

在现代化市场经济条件下, 信用已经从社会道德层面深入到经济、法律等领域, 并赋予了其特定的含义。讲信用不仅能提升企业自身的形象, 还能推动企业的快速发展。所以说信用是企业发展壮大的必备条件之一。

一、信用对中小企业的重要性

(一) 提升知名度, 提高竞争力

随着社会的不断发展, 信用不仅是经济发展的内在要求, 而且是买卖双方放心交易的最基本保障。现在市场竞争越演越烈, 为避免优胜劣汰的命运, 中小企业就必须运用好“信用”这个武器。良好信用的企业在市场竞争中占绝对的优势, 从而可以占领广阔的市场。“在市场经济中, 企业之间的竞争, 最终是信誉和品牌的竞争。而品牌是由信誉凝聚而成的。一个企业失去信誉, 也失去了客户, 从而失去了所有未来发展的可能”。由此可见, 信用是企业的命脉, 是提高竞争力的有效武器。一个讲信用的企业, 可以不断吸引客户的眼球, 提升自身的知名度, 开拓更广阔的市场, 并在市场上占有一席之地。

(二) 加强融资能力

我国中小企业普遍存在融资难的困境, 原因是其信用不足或信用不稳定, 导致金融机构不敢放贷。由此可见, 信用是中小企业在融资过程中的最低门槛, 只有信用好, 保证有偿还能力, 金融机构才会放贷。拥有良好信用的中小企业, 在资金紧张的时候, 还可以凭借其良好的信用采购部分原材料, 暂缓资金的紧张, 起到短期融资作用。

(三) 加强内部凝聚力

企业是员工的第二个家, 家人之间需要相互沟通必须坦诚相待。中小企业虽然在规模上比不上大企业, 但是员工也会因为企业的信用好、知名度高

而骄傲。对企业的认同, 就会激发员工的进取心, 把厂看成是自己的家, 形成一股凝聚力, 使企业不断发展壮大。

二、信用建设存在的问题

(一) 假冒伪劣商品盛行, 扰乱市场秩序

目前, 市场上假冒伪劣商品盛行, 这不仅影响消费者的消费观, 还对消费者的经济与精神层面造成了损失, 而且对同行业的信誉良好的企业造成冲击, 扰乱了经济市场秩序。

(二) 弄虚作假, 误导投资者与消费者

1. 篡改财务信息, 误导消费者与投资者。部分中小企业为了吸引投资者的眼球, 甚至不惜冒着触犯法律的风险, 虚增企业的销售额与利润, 导致投资者与消费者被虚假的信息所蒙蔽, 造成经济损失, 反而制约了自身的发展。

2. 签订虚假的经济合同, 损人不利己。部分中小企业根本不考虑自身的生产水平与技术, 随意签订合同, 等到要履行合同义务时, 以各种理由推诿, 对双方经济造成不小的冲击, 损人不利己。更有一小部分企业利用对方不懂合同条款或认识不深, 在文字上面做手脚, 签订合同后死不认账, 严重危害了社会经济的发展。

3. 恶意拖欠货款与借款, 影响信用建设。中国中小企业间的“三角债”关系普遍存在, 因而企业经济纠纷也时常发生。有部分企业明明有能力支付货款但却迟迟不付甚至赖账, 还有部分企业在贷款时根本就没有想好怎么还贷, 更有甚者压根就没想还贷, 这就使得中小企业在银行的信用受损, 导致银行不肯放贷, 最终影响了自身的发展。

4. 法律意识薄弱。部分中小企业的老板文化水平不高、法律意识淡薄, 为谋求自身的利益, 常欲

[投稿日期] 2014-03-05

[作者简介] 韩建(1976-), 男, 河北磁县人, 经济师, 研究方向: 工商管理。

偷税、漏税、钻空子，不仅损害了国家的利益，也伤害到自己。

三、信用建设的对策

（一）增强信用意识，融入企业文化

中小企业要把信用看成是企业的一种可长期使用增值性资源，加强对其建设和管理。要把信用理念深入企业内部的每个员工心中，定期对员工进行培训，加强并规范自身的信用建设，要使员工充分认识到质量是企业生命的延续，只有把严把质量关，才能把企业做大做强。通过提升企业内部每个员工的信用意识从而使企业的整体信用建设向前迈进一步。这样有助于提升企业讲信用的形象，提升企业的市场口碑。只有坚持信用建设，融入到企业文化中，才能把企业做大做强。

（二）加强信用法律的建设，建立监管体系

目前，在我国关于信用方面的法律法规比较缺失，导致信用建设的工作举步维艰。此外，信用建设的管理机构不明确，常常出现多头管的现象。国家有关部门应加强对信用法律的制定，明确监管信用建设的体系，使信用建设可以有法可依，有人可管。在建立信用监管体系的过程中，政府应发挥其行政职能，对违反信用建设的中小企业严惩不贷，绝不心慈手软。

（三）监督并完善信用管理

中小企业要充分认识到自身在信用建设存在的问题，努力改善问题，建立自我监督体系，树立坚持信用经营的理念。中小企业要在平时的各项活动中坚持讲信用、重信誉，形成良好的企业文化与氛

围。企业要把产品质量放在第一位，因为质量是企业生命的延续，做好售后服务工作，树立讲信用的良好形象，为企业打开并占领市场。企业的管理者还应带领团队学习现代企业的管理机制，逐步建立信用意识，加强法制观念，运用好“信用”这一有力武器。

（四）发挥政府的行政职能，创造优良环境

企业的信用建设需要一个稳定的政策环境，这就需要政府发挥其行政职能，制定相关的法律法规来约束管理。而法律法规一旦制定，在短期内就不能更改，否则会对企业带来不确定性，导致企业失去信心。

近几年来，国家政策大力支持中小企业的发展，使得其迅速崛起，为国家解决了一部分就业问题，是推动经济增长，科技发展的生力军。但是在经营过程中逐渐暴露出信用问题，需引起中小企业的高度重视，因为信用是企业的源泉，是企业的生命力。

参考文献：

- [1] 胡月红, 杜鹏程. 我国中小企业信用建设中存在的问题及对策探讨[J]. 学术论坛, 2009(04):121-124+177.
- [2] 金梅红. 浅析中小企业诚信体系建设[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2014(02):26-27.
- [3] 徐宇廷. 中小企业信用若干问题研究[D]. 辽宁师范大学, 2012.
- [4] 刘艳. 中小企业信用担保存在的问题及对策探讨[J]. 邯郸师范高等专科学校学报, 2013(03):46-48.
- [5] 杨舒涵. 中小企业信用担保机构与银行合作的问题及对策研究[D]. 西南财经大学, 2013.

[责任编辑 王云江]

The problems and countermeasures of credit construction in Chinese small and medium-sized enterprises

HAN Jian

(The Second Reception Area, Handan Government, Handan 056015, China)

Abstract: with the fast economic development, the small and medium-sized enterprises have become a vital force in the national economy. Through illustrating the importance of credit and analyzing the problems in credit construction of the small and medium-sized enterprises, this paper puts forward appropriate suggestions, aiming to help the development of the small and medium-sized enterprises.

Key words: small and medium-sized enterprises; credit; credit construction; problems; countermeasures