

高校校园文化与企业文化的相关性研究

——以河北工程大学为例

谭少波

(河北工程大学 学校办公室, 河北 邯郸 056038)

[摘要]党的十八大提出了“文化强国”的新要求,为我国高校校园文化的建设提供了理论依据和思想保证。通过对我国目前校园文化与企业文化在内涵、模式、功能等方面的比较分析,揭示出校园文化与企业文化之间互相借鉴的重要性与必要性,提出极具针对性的可以相互借鉴的有效方案,从而加速推进校园文化和企业文化的创新发展,进一步提高校园文化和企业文化的这一实力。

[关键词]高校文化;企业文化;相关性研究;互动合作

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2015.01.040

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2015)01-122-04

高校文化具有责任意识、使命意识,实现大学职能的精神力量和动力源泉,具有其不可替代的作用。目前我国高等教育调整、变革、发展的过程中,我们必须以科学发展为中心,积极应对这前所未有的机遇和挑战,高举“文化兴校”的旗帜,合理运用高校文化来推动高校的革新与发展。本文在校园文化的基础上,以高校文化为切入点,有效结合我国高等学校特色校园文化建设现状,灵活运用实证研究的方法,透彻分析了在校园特色文化建设中河北工程大学的经验,归纳总结出极具特色的校园文化的功能和特点,再以大学文化建设的四个维度——“物质文化、精神文化、制度文化、行为文化”为主要线索,为我国特色的校园文化的快速发展提出了宝贵建议。快速有效推进校园文化理论和企业文化理论的充分融合与共同发展,完善组织文化理论是推进校园文化建设的重中之重。其次,要更新学校的管理模式,最有效的方法之一就是参考并部分借鉴企业成功的管理经验,这对校园文化建设具有重要而深远的意义。校园文化对人才的精心培育为企业选择培养人才提供全新的思路,对优秀传统文化的继承与发扬将会引导企业与先进文化的完美融合。总而言之,学校和企业都离不开校企文化的有机结合。在这两者互相借鉴、彼此吸收的过程中,彼此壮大了各自的实力,逐渐形成各自新的优秀文化。这对我国国民素质素质的提高、先进文化的传承与发扬、建设和谐社会等各个方面都起着

积极的作用。

一、校园文化与企业文化的相关性

校园和企业分别属于不同性质的组织,然而校园文化与企业文化同属组织文化的范畴。虽然校园文化和企业文化的理论发展较为成熟,专家人士对其各自的考察研究也较为深入,然而校园文化与企业文化彼此之间的相互借鉴却可能由于某些传统观念的束缚而相对落后。在如今这个竞争日趋激烈的社会,竞争重点逐渐从人才本身向人才背后的社会组织文化转移。高等院校是一个培养优秀高等人才的特殊组织,它具有浓厚的校园传统文化与独特的文化底蕴,它的文化能否与企业文化有机地衔接起来,在一定程度上决定了它培育的人才能否增强企业的核心竞争力。同样,企业接收的人才是否能够展现出自身的潜力,关键在于企业文化是否能够吸收校园文化的主要优点,改变员工的精神文化生活。

学校和企业都是社会组织,校园文化和企业文化都是组织文化。组织文化的形成要经历一个塑造的过程。校园文化和企业文化之间存在差异,两者是组织文化层面之下的次亚群文化。因此,校园文化与企业文化之间在塑造过程中存在一定的互动空间,可以有效互动。因此,实行校企合作是能够有效实现校园文化与企业文化互动的途径。

为了使两种文化有机结合,本文主要采用理论研究和案例分析的研究分析方法,为两种文化特别是对校园文化的发展做一些初步的探索。高校文化

[投稿日期] 2015-02-16

[基金项目] 河北省社会发展研究课题(编号:2014030211)

[作者简介] 谭少波(1972-),男,河南洛阳人,副教授,研究方向:思想政治及行政管理。

与企业文化在基本形态、人才培养、形成发展等方面，有着相互通融的实践和理论基础，二者可对接的可能性很大；当代大学生毕业后主要流向各类企业公司，由此表明高校文化要面向企业；企业通过企业文化对人才的指引起重要作用，因此企业文化对高校文化的发展方向具有特殊的引导作用。高校文化与企业文化的紧密对接，使得高校突破如今普遍注重理论人才培养的做法，彻底践行教育改革的要求。据调查，即便是拥有优秀的专业知识、旺盛的精力的大学生，进入企业后并不一定可以施展拳脚，而企业对这些优异的大学生也不会全部录用。目前，我国理论界对校园文化和企业文化的有关理论与发展模式的研究已取得了相当的成果，但两者的对接研究和对当前高校毕业生如何尽快适应企业文化并促进企业文化的发展的研究，缺乏深刻的理论研究。

二、河北工程大学校园文化覆盖日益丰满，特色活动蓬勃发展

校园文化作为一种较为特殊的组织文化，是一所学校的管理之魂。河北工程大学是河北省骨干重点院校。她坐落于中国古典文化名城、中国“成语典故之都”——邯郸市，文化底蕴深厚。我校一直秉承“立德立志、善学善行”的校训，积极培养高素质人才，大力实施“质量工程”的有效措施，在社会各界享有良好的社会声誉。我校非常重视校园文化建设，高度重视本科生创新实践能力培养，大学生科技、文化活动十分活跃。学生在全国“挑战杯”竞赛、中国科技创业计划大赛、亚太大学生机器人大赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛等赛事中屡获国际奖项。

学校重视国际交流与合作，已同美国、英国、马来西亚、澳大利亚、马拉维等多个国家的高等院校建立了稳定的合作关系，实现长期的学术交流；与马来亚大学等高校开展了交换生培养工作。另外，学校作为第一主编单位，携手美国阿拉斯加大学、英国朗堡大学、乌克兰国立建筑技术大学联合创办有英文学术期刊《World Journal of Engineering》。

学校大力加强基础理论研究和应用技术研究，积极服务于煤炭、水利、建筑等行业以及地方经济社会发展，政产学研用合作成效突出。河北工程大学在努力建设校园文化的同时，还进一步引入符合学校教学内容、有益于学生综合素质发展的企业文化，用优秀企业文化熏陶、影响学生。与多家企业合作开展了一系列学术活动、文体活动、庆典

活动。在“三下乡”等课外活动中，广大学生不惧艰苦、乐于奉献，积极为地方经济发展和水利、煤炭、建筑等行业的发展作出贡献，并与多家企业保持着长期而密切的联系。一批批优秀的毕业生在高校文化和企业文化不断交流、互补的影响下，从大型企业竞聘中脱颖而出，逐步成长为中国建筑集团、水利水电集团、冀中能源集团等国有大型企业的技术骨干和管理精英。

1. 河北工程大学以“走出去、请进来”的方法，积极引进企业文化的先进理念，逐渐丰富校园文化的内涵，着力完成三个统一：“培养目标与社会需求的统一，专业教学与社会实践的统一，学生学习与就业的统一”。为使学生与企业员工实现“零距离”对接，学校常年安排大量专业教师组织大学生到学校合作企业进行生产实践。教师在教学中将优秀企业文化和管理模式引入课堂，使学生能够较早接受到优秀企业文化的熏陶，接触到新时代和经济市场的脉搏。学校不定期邀请优秀企业高层管理人员和具有丰富实践经验的高级技术人员，对学生进行规章教育和企业文化的熏陶。这种工学交替的新模式，营造了全新的人才培养氛围，使得企业文化与校园文化、企业管理理念和教育理念有机地结合，为校园文化与企业文化的交融与衔接铺平了道路。在学生方面，不仅加强了学生对企业的认识，使学生领略到优秀企业文化的内涵，为学生顺利实现角色转变打下了坚实的基础。

2. 大力培养学生的职业素养，找寻两种文化的对接点。学校不断加强文化知识教育和职业素质培养，大力开拓并丰富校园文化建设的内容。具备责任感和团队协作精神、并且遵章守纪，是大多企业对每个员工最基本的要求。而当代大学生普遍缺乏责任感，缺乏为人处世的能力，盲目的以自我为中心，这几乎成为当代学生的通病。很多企业对职工的要求极高，而现在的很多学生从未经历过和同伴患难与共的时期，缺乏长远目光。因此，高校需建立起良好的舆论氛围，对大学生的职业思想教育进一步强化，从而帮助大学生塑造正确的职业观。要通过创设相应的物质文明和精神文明环境，如高校中举办的各种社团活动、学生会活动等，来培养学生的操作能力、组织协调能力和思维创新能力，帮助大学生适应将来的就业需要。

三、高校文化与企业文化相融的多元途径

高校通过与企业达成合作，举办一系列文化交流活动，产生文化互动，不断了解和吸纳彼此文化

中有价值的成分。学校积极吸收企业文化,健全和完善校园文化,在校园教育教学中,实现职业教育与职业素养教育的有机融合,使校园文化与企业文化的对接在学生教育的各个环节中得到体现。通过与企业文化的交流,为在校学生创造更多接触社会的机会,丰富学习生活,开拓社会视野,增强自身修养。在一次次与企业交流合作的过程中,学校不断发现问题,解决问题,紧密结合行业特色教学,积极有效推进校园文化与企业文化的相互融合,强化大学生的企业文化意识,使得学生在价值观和行为规范上更加符合各类企业的要求。

(一) 进行物质文化互动,促进校企文化融合

1. 在校园中,加强校园企业文化环境的建设,融和更多的企业物质文化是实现校企文化融合的重要途径。高校通过校企共建校内实训基地和“校中厂”等模式,主动吸引企业进校园,既能够实现理论与实践有机结合,又能够让学生在实训环境中感受到企业文化的内涵。依照现代企业经营模式,在学校建设大学生创业沙龙,成立有关研究室让教师和学生在校内走进真实的企业,感受到真实的校外职场氛围。在建设和建设校园文化过程中,高校与企业文的融合应当凸显职业特色和学校特点,鲜明体现出企业文化,创造良好的职业氛围。

2. 在企业中融入高校物质文化:(1)建立健全校企共享型生产性研发基地,为高校中的研究型专业教师走进企业创造条件;(2)建设实践教学和企业职工专业知识、科技推广培训相结合的“厂中校”,让高校中的理论型教师与学生走进企业的教育培训基地;(3)为体现现代企业科技兴企,与强校合作,让高校的应用科研成果在企业转化为一线新产品,高小融合校园文化。

(二) 通过精神文化的交流,促进校企文化融合

校企文化交融的核心是精神文化的互动,高校的精神文化通过毕业生输出是企业精神形成的重要因素,而企业精神文化也是高校精神文化吸纳的重要对象。高校不断延续自身办学传统,加强对优秀企业精神文化的学习,不断提升和丰富高校文化的内涵,从而促进校企文化的融合。

1. 校企双方要通过多种方式进行精神文化的宣传交流。高校和企业依照专业与产业对口的原则,选择与自身办学(企)理念相一致的企业(学校)进行合作,互相关注和了解对方的文化,并进行广泛宣传 and 深入研究。

2. 高校要积极借鉴、汲取企业的优秀精神文化。高校要想在校风、师风、学风等核心理念中融进企业所推崇的理念,将企业文化通过多种方式引入学校,让大学生直接到企业感受其职业文化和管理模式,逐步引导大学生规范的职业素质,实现校园文化与企业精神的有机融合。以优秀企业家的形象、经典企业名言等形式,在校园宣传栏或教室、实训室等场所张贴宣传,也可增强学生对企业文化的认同感。

3. 企业要加强对企业职工的社会主义核心价值观教育,借鉴并吸收高校以德为先、立德树人的优秀精神文化,吸收高校“以服务为宗旨,以就业为导向”宗旨中的精神养料,积极承担社会责任;在校企合作中主动吸收高校主动合作、共同进步文化中的精神养料,从精神层面实现校企文化的融合。

(三) 进行制度文化互动,促进校企文化融合

1. 高校要科学借鉴现代企业的管理机制。在教学管理上,高校要顺应现代企业要求,积极引入职业化管理机制,借鉴企业制度文化中的优点。高校要通过制度的执行和实施来体现职业文化内涵,积极探索校园文化与现代企业文化相互融合的新途径,以此提高学生的职业素质和教师的工作效率。

2. 企业要科学借鉴高校尊重人才、崇尚科学和传承创新文化的传统。企业是生产性组织,但同样担负有培养教育员工的义务。在严格生产管理制度下,人力资源作为企业的第一资源,表明企业要的同时特别注重员工培养和培训等相关制度建设。

(四) 进行行为文化互动,促进校企文化互通

校企行为文化的融合,包括企业家与教育家行为的融合、企业员工与学生行为的融合、企业模范人物与教师行为的融合。

1. 企业家与教育家行为的融合。在企业与学校管理中,企业家和教育家承担着设计师、指挥官和益友等的角色。作为为理念体系的建立者、学校长远战略和蓝图的设计师、生产经营或人才培养的指挥官,他们要全盘谋划,高瞻远瞩,权衡好稳定与变革、质量与效益、求实与创新的关系。

2. 企业模范人物与教师行为的融合。企业模范人物是企业价值观的人格化,在企业价值观和企业精神等方面,他们作为优秀的模范群体,是企业所有员工的行为规范,也是完整的企业精神的化身。高校教师是大学生知识技能的传授人,也是大学生成长、成才的导师,更是大学生将来工作道路的引

路人。由于学生与企业员工在年龄上存在差异，教师的特征和工作性质就显得尤为特殊，他们身上担负着的言传身教的重任也更加艰难。

3. 企业员工与学生行为的融合。企业员工与大学生作为企业文化和校园文化建设的重要组成部分，决定了企业或学校的整体精神风貌和文明程度。企业员工的艰苦创业、爱岗敬业、群体团结、精益求精等行为文化是学生行为文化学习的参照物。

四、相互借鉴，携手共同建设我校特色校园文化

作为学校发展的真实记录，校园文化是一笔宝贵的财富。在将学校的校园文化精神融入建设高校特色校园精神文化的过程当中，只有尊重并传承本校的校园文化，高校文化的发展前景将会变得越来越好。

在校园课程开发方面，综合体现科学与人文、理论和实践相结合的课程文化观，根据企业提出的岗位培养目标，在广泛的社会调查和人才需求预测的基础上，由企业的专家设置专业和培训项目，按照行业、企业的要求组织教学活动，积极参与企事业单位新技术、新工艺、新产品的开发等，从而为企业提供职工培训、技术咨询等多种服务。

在实践环节中，一方面，要转变校园环境的职场化，按照企业的管理模式组织实训，与企业生产、建设、管理、服务第一线情况相一致，进而形成真实或高度仿真的实训环境；另一方面，在企业生产生活中，学生通过对点实习、参观访谈、跟师学技、等多种形式的实习实践活动，结合专业对口的实际动手训练，逐步掌握现代企业制度、现代企业管理、企业核心价值观、企业对毕业生能力素质的要求，

丰富学校理论与实践教学相结合的教学体系，在真正意义上，最终实现校企双方良性互动。

在文化活动中，学校应从职业理想、职业荣誉、职业态度、职业责任、职业纪律以及职业技能等方面对学生进行职业道德教育，通过渗透企业精神文化为学生提供有效帮助。

党的十八大全会作出了“文化强国”的新要求，为我国高校校园文化的建设提供了理论依据和思想保证，在新形势下，为推进文化改革发展，提出了极具创新性的指导思想、任务目标、重要方针、政策举措，充分体现出党在文化上的高度自觉性，是能够有效推进我国文化发展改革的纲领性文件。本文以河北工程大学特色校园文化建设案例为依据，对如何进一步加强高校特色校园文化建设进行了深入分析，并提出建议。由于个人的能力和水平有限，提出的建议难免有不够完善之处。但值得欣喜的是，与高校特色校园文化建设的研究也愈来愈多，这一论题受到社会各界的重视和关注，我国学术界关于建设特色校园文化的优秀研究成果也如同雨后春笋般涌现出来。随着研究的深入，我国高校特色校园文化建设一定会取得长足进步。相信在不久的将来，在全国范围内，将会涌现出更多具有鲜明特色校园文化的大学。

参考文献：

- [1] 韦春北. 多元文化竞争中文化发展观的基本形态及高校的文化使命[J]. 广西社会科学, 2012(12):161-163.
- [2] 许亮. 论企业文化对高校文化的影响[J]. 当代教育论坛, 2011(8):109-109.

[责任编辑 王云江]

On the relevance between the college campus culture and corporate culture

——A case study of Hebei University of Engineering

TAN Shao-bo

(School Office, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The 18th Party Congress proposes the path of “Culture-powerful State”, providing the theoretical basis and ideological guarantee for the construction of our college campus culture. Through the comparison between our campus culture and corporate culture on connotation, pattern, function and etc, this paper gives specific applicable scheme which is significant for mutual learning and can facilitate the creative development of campus culture and corporate culture, improving the strength of campus culture and corporate culture.

Key words: college campus culture; corporate culture; study of relevance; interactive cooperation