

城市社区文化建设存在的问题及对策

——基于邯郸市社区的调查研究

焦世统, 邢永芳, 张静

(河北工程大学 图书馆, 河北 邯郸 056038)

[摘要]城市社区文化是城市建设中的核心性要素,是城市社区现代化建设的关键所在,它代表着一个城市的文化品位和文明程度。以邯郸市为例,在深入调查邯郸市社区文化建设现状的基础上,分析其存在的问题及主要原因,并提出加强邯郸市社区文化建设的若干对策。

[关键词]城市社区; 文化建设; 对策研究

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.02.007

[中图分类号] G250

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)02-020-03

城市社区文化是城市文化建设体系的重要组成部分。切实加强城市社区文化建设对于构建美丽和谐社区、提升社区精神文明、维护社会稳定、繁荣和发展城市经济、有效解决转型期城市面临的一系列新问题,具有非常重要的现实意义。本课题组选取了邯郸市6个不同发展历史、规模和程度的社区,即中柳林社区、光明社区、永新里社区、学步桥社区、土山街社区和富华社区作为主要研究对象,并采用问卷调查和居民访谈等方法,深入了解邯郸市社区文化建设的基本情况,分析存在的问题及其主要原因,并提出进一步加强邯郸市社区文化建设的若干对策。

一、邯郸市社区文化建设现状调查

本次调研活动共分三个阶段进行。其中2015年1~4月为第一阶段,主要采用实地考察和数据库文献调查的方法,进行大致了解和基础摸底工作。2015年5~8月为第二阶段,采用问卷调查法,详细掌握所需要的第一手资料。本次调查向邯郸市6个社区发放问卷90份。问卷主要包括社区居民个人基本状况、文化设施建设情况、居民参与社区文化建设情况以及居民对社区的整体评价和诉求等内容。本次调查回收问卷86份,回收率约为96%。2015年9~12月是第三阶段,主要针对课题所涉及的一些问题,选取6位社区管理人员和8位不同层次的社区居民(主要为社区文化活动骨干、积极分子、一般居民等)进行访谈,并做好详细记录。通过认真分析和研究所有调查资料,并进行总结和归纳。

二、目前邯郸市社区文化建设的基本情况

物质文化设施建设不平衡。通过对邯郸市所选社区的调查研究发现,部分近些年新开发的社区,

各种文化设施如文化活动中心、图书室、棋牌室、健身器材等配套比较齐全,整体情况较好,如邯郸市文明社区——永新里社区和光明社区。有的老旧小区文化环境较差,服务项目不健全,只有基本的宣传栏或黑板报,没有专门的文化活动场地或体育健身器材等,社区物质文化设施严重不足,如富华社区等。另外,也有的社区由于缺乏专职管理人员,文化活动和图书室等不能保证每天正常开放,难以满足社区居民对文化活动的需要。

社区文化建设人才比较缺乏。通过调查显示,社区文化建设人才的数量和素质不容乐观,只有个别社区设有专门负责文化工作的人员,大多数社区是文化、卫生和其他方面工作兼管。部分社区有比较固定的文化活动组织和一些文化活动积极分子。但从总体上看,邯郸市社区文化建设队伍仍然存在以下几个不容忽视的问题:一是专门从事社区文化建设的工作人员较少,个别社区有1名或2名,多数社区没有专职人员负责文化的管理和建设,不能适应“以人为本,文化强市”以及广大居民日益增长的物质文化和精神文化的需求。二是社区文化管理人员的年龄普遍偏高,大多在55~60岁之间,他们工作热情较高,但开拓创新意识不足,难以担当重任并发挥应有的作用。三是人员整体素质较低,缺乏较高层次的年轻人或者有文化的志愿者的积极参与,使社区文化的整体水平难以提高。

文化活动形式和内容比较陈旧、俗套,缺乏新鲜感和吸引力。一方面,社区文化活动主要以传统的唱歌、跳舞为主,内容和形式比较单一、陈旧,普遍缺乏新鲜感和吸引力,不能满足现代都市人追求个性和时尚的心态。另一方面,针对青年和少年的文化活动较少,文化活动大多以中、老年人参加为主,虽有个别社区建立了儿童文化服务站或“三点半课堂”,但不能从根本上解决少年儿童文化需求

[投稿日期] 2016-04-23

[基金项目] 2015年度河北省社会科学基金项目(编号:HB15TQ024)

[作者简介] 焦世统(1960-),男,山东莱州人,高级工程师,研究方向:城市文化建设。

问题。此外，许多居民参与社区文化建设的意识不强，主要以居委会或有关部门动员为主，社区文化建设内在动力不足。

三、邯郸市社区文化建设存在问题的主要原因

随着社会的进步和城市居民对文化生活要求的不断提高，各级政府在城市建设中采取了一些行之有效的方法和措施，取得了较好的成绩。但总体来说，邯郸市社区文化建设尚处于起步阶段，仍然存在一些问题。主要包括以下几个方面：

（一）对社区文化建设认识不足

部分领导对社区文化建设认识不足，思想观念比较落后，没有认识到文化建设在城市经济发展中的地位和作用，表现在城市建设中缺乏“以人为本，文化强市”的正确理念，总是过分强调以经济建设为中心，而忽略了文化的建设与发展。

（二）文化建设经费匮乏

从调查中发现，大多数社区文化建设活动经费主要靠上级政府的财政支持，基本没有其他的经济收入。而实际上，虽然上级有关部门要求各街道办事处对所属社区文化建设要有一定比例的资金投入，但由于没有硬性指标规定，大多数街道办事处并没有严格遵照执行，再加之社区文化的尴尬地位，因此文化建设常常是举步维艰，特别是在许多老旧小区，情况更加严重。

（三）社区居民参与文化活动积极性不高

目前，在我国城市社区文化建设上，各级政府仍处于主体核心地位，社区居民处于次要地位或被边缘化。究其主要原因，一是社区居民对自身在社区建设中的主体地位缺乏认知，社区观念淡漠，缺乏主人翁意识。二是有些居民认为参与社区文化活动会耽误时间，影响工作，增加额外负担，因此文化活动往往以动员为主，文化建设缺乏内在动力。

四、加强邯郸市社区文化建设的若干对策

（一）提高对社区文化建设的认识水平

一方面，各级政府要进一步提高认识，树立“以人为本，文化强市”的观念，积极引导城市居民关心和参与社区的各项文化建设，切实把城市文化建设当作一项重要任务来抓，把社区文化建设作为履行公共服务职能、改善民生的重要举措，把一切为了人民群众的利益作为开展文化活动的着眼点和落脚点，建立和完善评估和考核体系，努力做到议程上有安排，措施上有保证，内容上有体现，行动上

有监督，考核上有指标，在全社会形成良好的文化氛围。另一方面，应强化社区居民对社区文化建设的认识。大力加强社区文化的宣传，使社区每位居民都能够充分认识到社区文化的重要功能和作用，它不仅具有休闲、教育以及对社区进行协调、融合的功能，而且能够起到维护社会和谐与稳定、传承城市文化、提升居民素质的作用。只有这样，社区居民才能正确树立建设社区文化的理念，采取有效措施，充分发挥积极性和主观能动性。

（二）确立社区居民在文化建设中的主体地位

近些年来，城市社区文化建设效果不太明显的一个重要因素就是还没有真正确立社区居民的主体地位。只有确立居民在社区文化建设中的主体地位，才能充分依靠居民、发动居民，调动居民的一切积极性，才能确保社区文化建设的顺利进行。首先，社区文化是城市基层单位文化，在一定意义上说是居民文化，其参与的主体主要是社区居民，社区居民是社区文化建设的主力军。而忽略了社区居民这一重要的参与主体，社区文化建设难以真正发挥其应有的社会功能和作用。其次，社区文化的传播者和创造者是社区居民，社区文化的享有者和受益者也是社区居民，因此，社区居民的主体地位无可替代，在文化建设中理应处于核心地位。^[1]

（三）加大文化建设的经费投入力度

目前，社区文化建设的主要问题和普遍问题是资金缺乏。经费不足严重影响了城市文化建设，成为制约社区文化发展的瓶颈。因此，应从实际出发，加大对社区文化建设的投入力度，建立政府、社会和个人等多元化的投资机制，完善社区文化建设多渠道融资体系。政府部门要把社区文化建设纳入城市建设的总体规划，并划拨一定比例的经费用于社区文化建设，可通过以下三种方式实现：一是投入固定的文化建设资金。二是按社区人口数量划拨一定比例的经费。三是建立文化奖励制度。鼓励和支持建设“文化精品社区”和“文化特色社区”，实行“以奖代补”的文化奖励制度，改变以往平均划拨资金的做法。^[2]

（四）完善社区文化基础设施建设

基础设施建设是社区文化建设的重要组成部分，也是满足广大社区居民参加文化活动必不可少的基本物质条件。通过调查发现，虽然近几年邯郸市政府部门加大了社区文化基础设施的建设力度，但仍有些社区的基础设施存在比较陈旧和落后、配套不够完善、维修跟不上等问题，甚至个别社区没

有开展文化活动所必需的基本设施——社区广场、文化室、健身器材等,社区文化建设硬件上的缺失直接导致社区的文化活动难以正常进行。因此,应加强社区文化基础设施建设,以社区面积或居民人口为基础,充分利用社区的空间条件,按比例增设文体活动场地如图书馆(室)、健身活动中心和文娱广场等,满足居民基本的物质设施需求。在努力做好本社区文化设施规划和建设的同时,还应加强本区域内文化设施的共建共享,合理配置和利用现有资源,避免花费不必要的人力、财力、物力以及低水平的重复建设情况发生。

(五) 加强社区文化人才队伍建设

加强社区文化建设,人才队伍建设是关键。社区文化队伍整体素质决定文化建设的水平,没有高素质的人才队伍,就不能建设高水平的社区文化。因此,应采取必要措施、下大功夫进一步加强社区文化人才队伍建设。建立和完善人才培养机制。可定期或分阶段对社区人才开展各种形式的教育和培训。具体做法是:通过和大专院校进行广泛、深入地交流与合作,选派文艺骨干或积极分子到艺术院校进一步学习和深造,也可邀请有关单位的专业人员进社区开展文化讲座和业务辅导,提高其文化水平和业务能力。^[3]

(六) 激发不同层次居民参与文化活动的热情

群众性和广泛性是城市社区文化的主要特性,广大群众的积极参与是文化建设深入、持久开展的重要前提。因此,社区文化建设在内容和形式上应注重和适应不同层次社区居民的文化需求,尤其是要满足年轻人时尚和个性的需求,充分调动和激发年轻人的积极性和创造性,使他们成为社区文化建

设的主力军。

(七) 打造具有地方特色的城市社区文化

所谓具有地方特色的城市社区文化主要表现在其独特的文化品位和文化内涵,是区别于其他城市社区文化的重要方面。打造地方传统特色社区文化是解决城市社区文化活动形式雷同、俗套问题的有效方法。如邯郸区域历史悠久,拥有7000多年的人类文明史,是国家级历史文化名城,历史文化资源非常丰富,其中赵文化、成语典故文化、女娲文化、黄梁梦文化、太极拳文化、磁州窑文化、石窟文化、建安文化等是邯郸的重要文化脉系。^[4]邯郸城市社区可充分利用这些丰富的历史文化资源举办诸如“太极拳运动大会”、“邯郸成语读写大赛”、“梦文化艺术节”和“女娲文化节”等活动。将这些具有地方特色的文化资源纳入社区文化建设的重要组成部分,不仅丰富了社区居民的文化生活,而且能够弘扬和发展当地的历史文化,增加社区居民对居住城市的文化认同感。

(课题组其他成员:刘卫欣、王大伟)

参考文献:

- [1]白淑军,刘歆.城市社区文化建设的现状与对策研究——以天津市为例[J].人民论坛,2014(29):212.
- [2]肖陆军.对推进我国城市社区文化建设的思考[J].探索,2015(6):171-172.
- [3]郑萍.文化民生视野下的城市社区文化建设研究[J].城市发展研究,2011(11):117-118.
- [4]刘建红,张素英.依托历史文化资源,发展邯郸文化产业[J].企业研究,2010(20):101.

[责任编辑 陶爱新]

Problems and countermeasures in the construction of urban community culture

——Based on the investigation of community in Handan City

JIAO Shi-tong, XING Yong-fang, ZHANG Jing

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Urban community culture is the core elements in the urban community construction, it is also key of modernization construction of urban community, and represents a city's cultural taste and the degree of civilization. Taking Handan city as an example, on the basis of in-depth investigation of the status of community cultural construction, this paper analyzes the existing problems and the main reasons, and puts forward some countermeasures to strengthen the construction of community culture in Handan city.

Key words: urban community; culture construction; countermeasure research