

互联网视角下大学生创业实践模式的探索

——以“周先生文玩手作”网店为例

汪惟宝, 周感平, 赵智鑫

(安徽师范大学 皖江学院, 安徽 芜湖 241008)

[摘要] 国家为缓解高校毕业生就业压力, 明确要求社会各界鼓励和支持大学生自主创业。作为互联网时代成长起来的当代在校大学生, 其生活和思维方式已被“网络化”, 能够深刻认识到大学生创业实践网络平台的诸多优势。从在校大学生创业实践的现状、网络化创业实践平台的思索、“周先生文玩手作”网店运营反思等三个方面进行研究, 以期能为在校大学生创业途径的探索, 互联网创业意识的培养, 创业综合能力的提高提供借鉴和参考, 促进大学生以创业为就业, 缓解毕业生就业压力。

[关键词] 在校大学生; 创业现状; 网络平台; 创业反思

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2016.02.037

[中图分类号] G642

[文献标识码] A **[文章编号]** 1673-9477(2016)02-107-04

近年来, 我国高校持续扩招致使毕业生总量持续增长, 但社会就业岗位并没有相应地明显增长, 反而在全球经济波动中有所减少, 因此导致了社会就业问题愈加显著。为了缓解高校毕业生就业压力, 国务院办公厅早在2009年下发的《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》中就明确指出“自主创业是大学生就业的重要增长点, 鼓励和支持高校毕业生自主创业”。

当代在校大学生属于“90后”这一群体, 其作为互联网时代成长起来的新青年, 他们比任何人都熟悉网络, 网购、网游、网恋、网络社交等名词更是这一代人的标签。当“90后”大学生毕业择业时, 他们大多数更倾向于新颖、现代、富有创意的项目, 而网店创业便将是一条切实可行的途径。为了让学生在校时便获得丰富的网店创业经验, 我们必须摆脱业已形成的大学生创业实践模式, 以广阔的网络平台作为学生的创业园地, 引领富有激情、富有创造力的当代大学生任意驰骋。

一、在校大学生创业实践现状

自2009年以来, 各高校纷纷响应国务院办公厅(国办发[2009]3号)文件精神要求, 大力推进高校在校大学生创业实践能力培养, 建设了大批大学生创业实践中心、大学生实践园区等创业实践平台。在一定程度上培养了部分学生的创业意识, 也锻炼了他们的创业实践能力。然而社会在发展、时代在变化, 而大多数高校在学生创业能力的培养模式上, 仍然因循守旧, 不革新、不创新, 导致其与社会、时代脱节, 并出现了一定的问题。

[投稿日期] 2016-03-17

[基金项目] 国家级大学生创新创业训练计划项目(编号: 201513617003); 安徽省人文社科重点项目(编号: SK2016A0422); 安徽省高等学校质量工程项目(编号: 2014jyxm697)

[作者简介] 汪惟宝(1983-), 男, 安徽芜湖人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 艺术设计、产品设计。

(一) 创业实践平台僧多粥少, 创业实践模式单调乏味

在大学生创业实践平台建设的问题上, 各高校的指导思想以及实施方针并不一致。绝大部分高校在创建、运行学生实践平台的时候, 仅仅投入有限的资金、场地和软硬件, 导致实践平台容积小, 学生参与实践机会少; 其次, 由于常规的创业实体具有局限性, 即便某些高校能够为了学生创业实践能力的培养, 最大化地拓展创业实践平台, 也同样无法使所有的学生都参与进来, 获得锻炼。

我国高校主导的学生创业实践培训基本属于大学生创业实践中心模式。多以专业特点开设相应创业实践部门。例如: 视觉传达专业的广告设计部、会计学专业和财务管理专业的财务部、摄影专业的DV工作室等等。另外像学生超市这样的部门基本适合于各个专业, 也是多数学生个人创业的“惯用招数”。但其对学生专业知识以及创业实践能力的锻炼效果又是最差的。多年来, 学生创业实践模式循规蹈矩、一成不变, 单调乏味的创业套路牢牢禁锢着当代大学生原本富有激情、活跃、创新的思维。

(二) 创业实践实体举步维艰, 创业实践资金周转不便

上述的“创业套路”导致了在校大学生自主创业过程中的“高投资”, 也使其需要面对倘若失败的“高风险”。首先, 该创业模式需要实践实体——店铺, 其租金将是自主创业的一大难题。一般来说, 适合于创业实践使用的店铺租金基本不低, 而在校大学生创业的同时需要照顾学业课程学习, 所以店

铺基本保证在学校附近,这时租金将更加昂贵。其次,店铺装修、设备购置、原材料或销售商品的购买等对于学生来说也是一笔巨大的开支。另外,创业运营不能“扫榻以待”,还需创业者投入大量的精力和时间去管理、营销、运作,这又与学生必须完成的课程学习、课后作业、测试考试严重冲突。

学生是一群“贫困”群体,这是由于其经济保障来自于其父母或者家庭。那么如此巨大的创业资金投入是否能得到“经济来源”的支持呢?答案基本是否定的。即便有一群热血青年志同道合、集体创业,在合伙成立实体店铺之后,又将面对运营中的社会经济波动、销售低迷、资金周转困难等问题。仅资金问题就已经能够磨灭大部分学生创业的激情了,这也致使在校大学生自主创业呈现出组织、计划多,实践、操作难的特点。

(三) 创业实践能力亟待提高, 创业创新意识泛善可陈

创业实践能力的综合性素质要求很高,其主要包括与人沟通的能力、市场预测的能力、消费者需求及动机的观察能力、管理能力、协调能力、承受压力能力等等。而在校大学生说到底还是未经世事的年轻人,大多数仍然处在父母悉心呵护、照顾的状态,需要在不断的创业过程中让其得到磨练与考验,从而最终提升在校大学生的创业综合能力。

其次,我国学生创业严重缺乏创新意识。其原因包括:第一,部分高校设立的创业培训机构模式化、套路化,学生只能在老套的实践模式中碌碌而为,无法激发其创业创新思维,学生只能进行着若有若无的创业实践;第二,部分具有创业积极性的学生合伙创办实体店铺,经营商品销售或服务业务,往返重复,不得其所;第三,另一部分利用专业知识外出代课、家教,其目的仅为了贴补生活费。此三大类创业实践方式已沿袭多年、多有诟病、急待革新。

二、创业实践平台网络化的思考

互联网的快速、蓬勃发展正潜移默化的改变着我们,从网络学习到网上办公,从网店购物到网购服务,从网络社交到网络相亲。我们生活中的一切都和网络有了千丝万缕的联系,并变得无法自拔。互联网创业也好,网店运营也罢,其“资金投入少、门槛限制低、时间自由度高、利润回报快”的特点十分适合在校大学生创业实践,并为他们的创业综合能力锻炼、创业实践经验积累提供了无数的机会。

(一) 网络化实践平台大, 参与创业轻松便利

互联网是一个虚拟的真实世界,其不占据地球上的任何真实空间、面积、体积,但却真切存在于我们的社会生活之中。其空间无限宽广、面积无法估量。作为学生创业实践平台的容积是任何创业培训机构所无法比拟的,当今的网络化实践平台可以为一切有意向、有能力、有需要的在校大学生提供创业实践的机会和途径,相关电商后台还会为网店创办、运营提供相应的技术支持和安全保障,严厉打击破坏网络市场、恶意竞争、虚假贸易的店铺,给予其严苛的处罚,直至将其赶出网络市场。这样的市场环境有利于学生轻松、便利的启动创业实践梦想。

(二) 网络化实践资金需求少, 创业实践易于开展

首先,创办网店投入资金少,对于学生来说创业风险较低。以淘宝网为例,一间普通店铺的创办仅需要提供创业者个人身份证、银行卡,并交纳1000元店铺信誉保障金和半年每月60元的网店装修维护资金即可。

其次,网店创业实践的时间安排也较为灵活,有利于和课程学习相互协调。实体店铺需要专人按作息时间管理、经营,否则需关门停业,这一特点与在校大学生自身的使命是极度冲突的。而网店的便利之处则在于创建、装修之后,仅需定期网页维护、商品更新、上下架即可维持正常商品展示及运营。较之实体店铺创业更便于学生开展。

(三) 网络化实践成功案例多, 创业思维便于开阔

成功是每个人的梦想,成功的案例更是一部部励志大片。互联网创业的成功案例数不胜数,最著名的莫过于阿里巴巴的马云、京东的刘强东、腾讯的马化腾等“网络大佬”,另外一系列的网络创业店铺生意火爆、发展前景广阔。凡此种种在激励人们创新创业的同时,更为他们的互联网创业提供了参考和借鉴。其次,互联网覆盖了世界各个国家、各个地区,联接着各民族、各阶层、各类人群,由此汇集了数不胜数、纷繁多样的互联网创业思维与方法,可以让在校大学生于其中参考学习,为自己的创业思路理清脉络,蓄势待发。

三、“周先生文玩手作”网店的创业反思

创业实践小组于2015年创办了淘宝网“周先生文玩手作”,以手工设计制作的微产品为主打商品。至2016年3月,销售微产品70余件,销售总额14000元左右,利润较为可观。但更重要的是,创业实践小组成员在一年左右的网店运营实践中锻

炼了专业理论知识与技法、积累了创新创业实践经验、夯实了大学生创业能力，为毕业择业做好了功课、开辟了新途径。

（一）“周先生文玩手作”创业实践利于学生专业知识的实际应用

“周先生文玩手作”创办的目的，不完全为了赚取经济利润，而是希望通过主打微产品的设计制作，来锻炼并提升学生的专业理论知识与专业技能水平。

首先是店铺微产品的市场细分阶段。明确主打产品的市场范围，调查并研究产品潜在消费者的各方面需求和喜好，根据调研结果做抽样调查，从不同需求的“异质”消费群体中整理出“同质”消费需求，作为产品设计依据；其次，运用三维软件设计制作微产品电子模型，以便于市场反馈后，针对产品的造型、色彩、图案、材质、风格等元素进行修改、完善；第三，运用平面设计软件及网页制作软件对网店首页及其各链接进行设计完善，力求凸显大学生创业特色及主打产品的定位与风格；第四，运用产品商业摄影理论知识与技巧针对主打产品拍摄网店展示图片，并定期进行商品图片的上架及上下架。

在“周先生文玩手作”网店的筹备期、开创期和运营期中，主要涉及了产品设计专业的设计心理学、商业摄影、产品的语意、产品材料与工艺、犀牛软件、Photoshop、Fireworks、CoreDraw等等课程知识的实际运用，大大锻炼和提升了学生的专业业务水平。

（二）“周先生文玩手作”创业实践利于学生社会能力的提高

“周先生文玩手作”的创业实践充分发挥了学生的主观能动性，为创业小组成员提供了创业综合能力的锻炼机会，这是课堂教学所无法给予的，也是当代大学生迫切需要的。首先是市场细分过程中对于学生观察能力、分析能力、总结能力的训练；其次是销售过程中对于学生营销能力、沟通能力的训练，另外网络订单具有销售周期长、网络客户提问多、与其沟通时间久的特点，这对于创业学生的耐心和素养也是一个严峻的考验；第三是产品打包快递过程中对于学生协调能力、管理能力的训练。

（三）“周先生文玩手作”的店铺“转化率”提升工作尤为重要。

淘宝网想要实现良好的运营，特别需要注重店铺“转化率”的提升，这个“转化率”其实就是

在网店浏览并产生购买行为的消费者数量与到网店浏览、光顾的网络顾客数的比率。店铺的“转化率”越高，其在淘宝网搜索排名就越靠前，也越能让潜在消费者率先注意到自己，从而提高被浏览率及交易成功率，达到盈利的目的。

“周先生文玩手作”一年多的运营中，主要通过三种方式提升和保证店铺的“转化率”。首先，保证“周先生文玩手作”所有的商品每周都能上架、下架一次，同时每周至少保证有2—3件新产品上架。其次，保证“周先生文玩手作”不被“隐性降权”。在店铺搜索浏览过程中，如果输入该店铺完整名称查找，并短时间内浏览、随即购买商品完成购物行为，则会让淘宝后台误认为该网店虚假交易，并给予该店铺“隐性降权”的处罚，致使店铺“转化率”被迫降低；第三，做好“周先生文玩手作”的产品样式设计、产品包装设计、产品质量、个性化服务、售后服务及物流效率，以避免因遭受“恶意差评师”的攻击而导致店铺“转化率”降低。

本文希望通过当代在校大学生创业实践现状、网络创业实践平台优势以及实践案例反思三个方面的研究、思考与探索，为我国大学生的毕业择业、高校就业指导部门的工作思路、社会就业压力问题的缓解等提供参考与借鉴。并希望借此引起国家相关部门、各高校以及社会各界对网络平台创业优势的认可和重视，加大对在校大学生互联网创业实践的政策支持、理论指导、法律保护与资金扶持。

（课题组成员：汪惟宝，周感平，赵智鑫，代立康）

参考文献：

- [1] 刘艳艳. 大学生网络社交现状调查研究[J]. 人力资源管理, 2013(8):207-208.
- [2] 李念. 当代大学生网络创业现状分析[J]. 电子商务, 2013(9):80-81.
- [3] 费峰. 在校大学生网络创业的研究[J]. 现代物业(中旬刊), 2013(8):72-73.
- [4] 李晶晶. 大学生网络创业的对策建议[J]. 电子商务, 2011(10):13-14.
- [5] 占永琼. 大学生创业理论与实务[M]. 上海: 同济大学出版社, 2009.
- [6] 刘政, 喻金平. 大学生创业实务[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2005.
- [7] 王北阳. 大学生创业现状分析与对策研究[J]. 宿州学院学报, 2010(9):112-114.
- [8] 梅伟惠, 徐小洲. 大学生创业技能要素模型研究[J]. 高等工程教育研究, 2012(5):57-61.

[责任编辑 王云江]

A probe into the college students' business-starting mode under the Internet ——A case study of the online shop “Mr. Zhou's Collectables and Handmades”

WANG Wei-bao, ZHOU Gan-ping, ZHAO Zhi-xin
(Wanjing College, Anhui Normal University, Wuhu 241008, China)

Abstracts: To lessen the job-finding pressure for the college students, our government calls the various social groups to encourage and support the college students to start business. As a new generation living under the Internet, the current college students' living and thought have been networked. They know the advantages of online platform for college students starting business. This paper makes research from three aspects: the current situation of college students' starting business, reflection on the online platform for business-starting practice, reflection on the operation of “Mr. Zhou's Collectables and Handmades”. It aims to provide alternatives for the college business-starters, nurturing their consciousness of online business-starting, and improving their comprehensive ability of business-starting. Thus this can promote college students' job-owning through business-starting, and lessen the pressure for the graduates.

Key words: college students; current situation of business-starting; online platform; reflection on business-starting

(上接第 104 页)

四、结论

本汽车构造课程的双语教学是车辆工程专业国际化教学深入开展的必然趋势,它既可以有效地提高学生的国际化竞争能力,还可以拓宽学生的专业知识,使专业课程教育与国际专业教育同步。本文根据车辆工程专业学生国际化教学的特点,按照专业国际化教学大纲及《车辆工程专业国际化教学改革探索与研究》河北省教改项目的要求,提出了汽车构造双语课程的集成式教学方式及一体化成绩考核系统,这些研究成果可有效提高双语课程的授课效果,提高学生学习积极性及学习效果。

参考文献:

[1] 庞继贤,丁展平.从二语习得的角度看大学专业课程的双

语教学:理据与模式[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2005(5):172-179.

[2] 李静,查新明,张媛.石油类专业课程双语教学的新探索[J].高教论坛,2015(5):70-72.

[3] 宁春玉.关于高校专业课程双语教学的实践研究[J].长春大学学报,2009(4):90-92.

[4] 侯占峰,陈智,韩进玉等.车辆工程专业双语教学的实践与探讨[J].内蒙古大学学报,2013(1):55-57.

[5] 常颖,李晓东,赵剑等.车辆工程专业国际化人才培养模式的创新与实践[J].实验室科学,2014(2):204-206.

[6] 赵一兵,常颖,李晓东.车辆工程专业双语教学的实践与探讨[J].实验室科学,2014(1):203-207.

[7] 千年纪,周兵,张维刚.滑铁卢大学与湖南大学机械工程专业培养方案比较研究[J].教育教学论坛,2015(30):1-3.

[责任编辑 王云江]

A study on bilingual teaching of automobile structure based on the international talents training for vehicle engineering specialty

LIU Fei, JI Peng, LIU Chuan-zhi
(School of Equipment and Manufacturing, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The Necessity of bilingual teaching of automobile structure was analyzed based on the international talents training for vehicle engineering specialty in this paper. The teaching methods, construction of teaching staff and teaching resources of the course were researched. Based on the integrated teaching theory, the evaluation system was established for improving and perfecting the effect of bilingual teaching. Applying these measures would promote the teaching effect better for enhancing the quality of teaching.

Key words: automobile structure; bilingual teaching; vehicle engineering; internationalization of specialty