

# 提升消防工作社会化的几点思考

周勇, 魏建亮

(河北省公安消防总队, 河北 石家庄 050000)

**[摘要]**随着我国社会经济的飞速发展, 导致火灾发生因素明显增多, 火灾发生几率和防控难度相应增大。因此, 消防工作社会化是适应形势发展的必然要求, 也是实现全社会消防安全的必由之路。

**[关键词]**消防; 社会化; 管理; 措施

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2017.04.016

**[中图分类号]** G931.2 **[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2017)04-047-03

消防安全关系到千家万户的切身利益和社会的公共安全, 与人民生命财产安全息息相关。从公安部消防局公布的火灾数据看, 2016年, 全国共接报火灾31.2万起, 死亡1582人, 受伤1065人, 直接财产损失37.2亿元, 与2015年相比, 四项统计数据均下降10%以上; 全年未发生重大和特别重大火灾, 是新中国成立以来首次全年未发生一次死亡10人以上的火灾。2016年全国火灾形势总体平稳, 是国务院、各级各部门、广大消防官兵、消防工作者多年致力于消防工作社会化、全民消防的成果。实践证明, 消防工作社会化是实现全社会消防安全的必由之路, 建立群防群治的工作机制是消防工作社会化的基础性工作。

## 一、社会化消防管理面临的问题

随着我国城市化进程的不断提速和消防安全的矛盾日益复杂, 社会化消防管理面临的问题主要集中在以下三个方面:

### (一) 经济发展与当前火灾防控机制的不适应

从责任体系上看, 受传统经济模式影响而形成和发展起来的消防体制, 消防安全管理工作主要集中在公安消防部门, 推进消防工作社会化进程还存在诸多问题。“政府、部门、单位、公民”四位一体的社会化消防工作网络格局尚未完善, “党政同责、一岗双责”的消防安全责任制没有真正落实到位, 公安消防执法队伍体制建设、人员配备已经不能满足当前日益繁重的消防监管任务需要。从具体工作上看, 新的商业、办公、物流、居住等形式的出现, 信息化水平快速提升和新技术新材料的大量应用, 现行的消防管理方法、模式也需要创新发展。

### (二) 城市建设的飞速发展消防服务社会化管理的不到位

据不完全统计, 截止目前, 河北省内投入使用

的高层建筑20000余栋, 其中百米以上的超高层建筑19栋, 大型城市综合体245个, 此外还有公共娱乐场所7400余家、商场市场20000余家、宾馆饭店近30000家, 按技术规范要求这些高层建筑、公共场所大部分安装了火灾报警、灭火、防排烟等自动消防设施, 对提高建筑物自身安全, 特别是在发现和预防火灾方面发挥了积极有效的作用。但是从实际监督和火灾扑救成效看, “重安轻管”现象极为严重, 经常由于使用单位管理不严, 维护保养专业技术人员水平不够, 值班人员责任心不强等诸多原因, 致使实际使用过程中经常出现设备管理不落实、警情处理不及时、维护保养不到位等问题, 严重影响了自动消防设施系统作用的正常发挥。当前, 社会消防技术服务体系还处于规范、建设过程中, 提供的技术服务还不完善, 消防自动设施的管理主要是靠消防监督机构采取对一般社会单位按抽查计划抽查和对消防安全重点单位有针对性核查相结合的办法, 但由于社会单位众多、消防监督警力不足, 很难做到全部排查到位, 更不能实现实时监控。

### (三) 消防安全宣传教育意识较为薄弱

《中华人民共和国消防法》明确规定: “各级人民政府应当组织开展经常性的消防宣传教育, 提高公民的消防安全意识。机关、团体、企业、事业单位等, 应当加强对本单位人员的消防宣传教育。但由于各职能部门并未结合本部门的工作实际, 制定实施细则, 致使消防安全知识普及教育的职责仍不够明确, 教育培训的内容没有得到进一步细化, 消防安全知识普及教育依然是各自为战, 对消防教育责任落实的监管机制仍旧处于真空状态, 教育培训水平依旧处于重复、低效和“走形式”的状态, 并没有真正的将消防安全纳入日常教学培训和职业教育内容, 消防安全宣传教育“七进”工作亟待加强。

**[投稿日期]** 2017-10-20

**[作者简介]** 周勇(1974-), 男, 山东武城人, 研究方向: 消防工作。

## 二、解决方法

### (一) 进一步细化社会化消防管理机制

2017年10月27日,国务院印发了《消防安全责任制实施办法》(国办发〔2017〕87号),系统地提出了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的消防安全工作总原则,明确地方各级政府主要负责人为消防工作第一责任人,分管负责人为主要责任人,班子其他成员对分管范围内的消防工作负领导责任。强调县级以上政府有关部门按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”,在各自职责范围内依法依规做好本行业、本系统的消防安全工作。

《消防安全责任制实施办法》在明确3项共同职责的基础上,区分两大类别细化了38个部门的消防安全职责:对于具有行政审批职能的公安、教育、民政等13个部门,要求在各自的审批事项中,对涉及消防安全的法定条件要依法严格审批,凡不符合法定条件的,不得核发相关许可证照或批准开办。对于具有行政管理或公共服务职能的发改、科技、工信等25个部门,要求结合各自职责为消防工作提供支持和保障。因此,政府应当坚持主导机制,部门应当完善联动机制,充分发挥行政管理部门的作用,改进和创新部门联动、多警联勤的工作模式。同时,全面推行消防安全“网格化”管理,建立健全乡镇、街道消防安全组织,落实基层消防安全责任,夯实城乡消防火灾防控基础。

在此基础上,建议各级党委、政府结合本地实际需要制定具体实施办法,将本政府及工作部门的消防工作职责、责任追究进一步细化,加快推进消防社会化进程,提高公共消防安全水平,预防火灾和减少火灾危害,保障人民群众生命财产安全。

### (二) 进一步提升智慧消防水平

“智慧消防”即是消防部队提升公共服务能力和战斗力水平的内在需要,是消防社会化的时代要求。

在顶层设计方面,各级消防部门应主动作为,推动政府将“智慧消防”纳入“智慧城市”建设总体规划,重点强化与政府有关部门数据的“横向交换”,形成外部数据“为我所用”、输送数据“共治共享”的工作格局。要依托“智慧城市”建设,调整城市物联网消防远程监控系统运营现有的“中介模式”,推行由政府投资运营或政府委托有关机构运营的“政府模式”,积极打造城市消防远程监控系统“升级版”,综合利用无线传感、云计算、大数据等技术,依托有线、无线、移动互联网等现

代通信手段,整合已有的各数据中心,扩大监控系统的联网用户数量,完善系统报警联动、设施巡检、单位管理、消防监督等功能。在传统监测火灾自动报警系统的运行状态及故障、报警信号基础上,利用图像模式识别技术对火光及燃烧烟雾进行图像分析报警,全面提升社会单位消防安全管理水平和消防监督执法效能。

在具体操作层面,一是建设大数据分析平台,通过大数据、云计算充分挖掘分析与综合研判,为预防火灾、加强社会单位消防安全检查以及开展火灾隐患排查治理、建设消防设施专项整治等提供决策参考。二是全面开展城市消防安全风险调研评估。通过城市消防安全风险评估,全面的分析发现影响本地区消防安全的主要灾害性因素,科学规划消防设施建设,优化消防力量配备,指导消防安全检查重点,提高火灾扑救、应急救援消防指挥的科学性和有效性,在警力有限的情况下提高工作效能。三是搭建公共服务平台,以微博、微信等群众喜闻乐见的方法形式,提供宣传教育、咨询投诉、业务办理等功能,提高社会参与度。

### (三) 进一步普及消防安全知识教育工作

消防宣传教育工作是提高全民消防素质,预防和减少火灾危害的有效手段,是推进消防工作社会化,构建和谐社会的重要工程,是社会发展的客观需要,各级政府及工作部门应进一步完善消防安全知识普及教育方式,将其作为控制和减少各类灾害性事故的源头工程,在建立和完善教育的体系上狠下功夫,制定切实可行的消防安全知识普及教育规划,明确各个相关部门、社会单位、以及各类培训机构的职责,形成密切协作、部门联动、齐抓共管的消防宣传教育工作态势。

#### 1. 改进和加强学校的消防安全知识普及教育

各级教育机构应将消防安全知识普及纳入基本教育内容,开设包括消防安全知识、应急能力、自救逃生等内容的课程。教育部门应制定消防安全课程(或公共安全)教学大纲,逐级递进,将消防安全宣传教育纳入日常课程并保持学习的连贯性,切实实现“教育一个孩子,带动一个家庭”,逐步提升全民消防素质的工作目标。

#### 2. 加强对各级责任人、重点岗位的消防安全教育

应加强对各级消防安全责任人、消防安全管理人的消防宣传教育。通过多种形式方法,促使各级消防管理工作人员特别是领导者基本掌握消防安全知识,深刻认识消防安全知识普及教育的重要性,

以此带动消防安全知识普及教育的广泛深入开展。其次,加强对特殊岗位和重点岗位工作人员的教育。制定诸如电工、电气焊工、消防控制室操作人员等岗位的培训教育标准,加大培训力度,严格准入制度,切实提高此类人员消防安全意识。

### 3. 切实加强普及型消防安全宣传教育

在消防安全知识普及教育方面,要创新消防安全宣传形式,采取集中培训、边检查边培训等形式,加强对重点单位、重点行业的消防安全培训,以消防安全管理人、社区农村群众、高层建筑“楼长”等群体为重点,充分利用广播、电视、网络、微信等各类媒体,通过制作消防微电影、公益片、聘请消防公益大使等形式,拓宽宣传覆盖区域,开展贴近不同群体的针对性宣传,全面提升群众消防安全意识和自防自救能力。

## 三、结束语

消防工作的最终目标是实现消防工作社会化,通过提高全民的消防安全意识,强化全社会整体抵御火灾的能力,让每一个人象珍惜生命一样重视身边的消防安全。同时,消防工作社会化管理也是一项艰巨的长期任务,需要各级党委政府、各行政管理部门、各行业系统等社会各方面的共同努力,需要有志于消防事业的工作者的不懈探索努力。我们相信,随着消防的不断改革与发展,消防工作社会化必将开创崭新的局面。

### 参考文献:

- [1]穆雪峰.浅谈消防中介与消防工作社会化[J].价值工程,2011(30):283.

[责任编辑 陶爱新]

## On socialization of fire prevention work

ZHOU Yong, WEI Jian-liang

(Hebei Fire Brigade, Shijiazhuang 050000, China)

**Abstract:** With the rapid development of Chinese economy, factors leading to fire accidents increase more. Probability of fire accident increases, and fire prevention becomes more difficult. So socialization of fire prevention is necessary to meet the social need, and is a necessary path to realize public security against fire.

**Key words:** fire prevention; socialization; management; measures

(上接第28页)

## Research on customer segmentation model and precise marketing strategy based on big data

ZHANG Long-hui

(Jimei University, Chengyi University, Xiamen 361021, China)

**Abstract:** Under the influence of the development of mobile Internet, the core business of telecom operators has gradually developed from traditional voice service to mobile data service. Under this background, the connection between Internet enterprises and mobile communication services is getting closer and closer. Telecom operators are facing the "pipeline" of the impact, based on this, for telecom operators, the current most important task is to enhance product quality and customer experience level, to meet the various needs of telecommunications customers to expand the scope of users, To avoid the loss of old customers. And the realization of these goals need to support large data technology applications. The article will study the customer segmentation model based on large data and the accurate marketing strategy.

**Key words:** large data; customer segmentation model; precise marketing strategy; research