

# 以媒体素养教育促进高校思政信息化的思考

江娟

(华中师范大学 外国语学院 大学英语教学研究中心, 湖北 武汉 430070)

**[摘要]**对高校开展媒体素养教育的现状、必要性进行分析,挖掘当前思政教育方面存在的问题,主要包括整体教育水平、教育内容、教育形式等方面,并提出科学有效的措施,力求通过建立媒介素养教育体系、充分利用现有教育资源、发挥校园媒体辅助作用、加强媒介素质理论教育等方式,充分发挥媒介素养教育的重要作用,从而促进高校思政信息化建设提供更大的促进作用。

**[关键词]**媒体素养; 高校; 思政信息化

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2020.02.007

**[中图分类号]** D64

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2020)02-036-05

进入21世纪后,信息技术的发展对社会生产生活带来巨大改变。当前各国政府与学者一致认为媒体具有较强的教育作用,并提倡提高国民的媒体素养。当代大学生比以往任何一代都更充分的享有媒介资源,其成长也受到大众传播媒介的更多影响,这就要求高校应积极构建媒体素养教育体系,充分发挥现有教育资源的作用,在先进信息技术的支持下,将媒介素养教育引入课堂,为学生们营造健康和谐的成长环境,促进其全面发展。

## 一、高校媒体素养教育的必要性

媒介是指传播者与受众之间用于传递和延伸信息的物质实体,如书籍、广播、电视、网络等等。本文以某职业院校为例,通过问卷调查的方式对学生媒介素养现状进行分析,共计发放1000份问卷,回收979份,调查主体涉及到师范学院、机电学院、信息学院、传媒学院的多个专业,通过调查结果可知,当前大学生的媒介素养教育现状不佳,在以下方面存在问题:学生的媒介接触度不断提高,且以休闲娱乐为主。在调查的学生中,有将近100名学生每天媒介接触时间超过5小时,接触时间超过3小时的占36.7%以上。当问及接触媒介都做什么时,有42.2%的学生表示用于看剧、看电影、购物、游戏等,以学习知识为主的不足25%;在有效问卷中,只有231名学生仍通过书籍与报刊获取信息,有76.25%的学生表示习惯于利用手机获得资讯,这样方便又快捷,少数学生甚至到了手机不离手的程度。

高校作为人才培养的摇篮,是层次较高、知识结构与价值体系较为成熟的群体,需要具有较强的

分析和判断能力,在新时代背景下,大学生必须学会选择、分析和利用媒体,因此对其开展媒体素养教育显得十分必要。

### (一) 迎合新的技术环境的需要

在信息时代背景下,通讯技术开始飞速发展,尤其是数字化科技发展对媒体产生了巨大影响,使传播方式、渠道与内容等多方面发生改变,还影响到媒体机制、市场结构与组织结构等等。通过网络、卫星等数字化格式,将数据信息传递到家家户户之中,有效打破以往广播、电视、报纸等传统媒体的技术局限,打造新的媒体运营格局,当前各类媒体的依存技术日益趋同,在一定程度上有助于媒体资源的整合应用,该技术的改变虽然并非由中国主导,但在全球化环境下,我国媒体发展受到技术革新影响,能够与传播行业自身发展规律更加相符,资源整合已经成为大势所趋,通讯技术发展为我国媒体创新提供了强有力的技术支持。在此背景下,高校开展媒体素养教育提高学生的相关技能与素养,更有助于迎合当前先进技术的发展步伐,成为高技能、高素养的综合型人才<sup>[1]</sup>。

### (二) 适应新的政策环境的需要

众所周知,从建国初期开始,我国媒体便发挥着宣传教化的功能,将国家的方针政策传递给国民,当时媒体性质为事业型单位,由国家出资承办。1978年改革开放以后,我国媒体开始改制,并以此为突破口开始“走自己的路”,将发展重心转移到经济建设方面,实施多种经营、广开财源的方针,在全国各地建立了许多电台、电视台,节目范围与形式

**[投稿日期]** 2020-04-16

**[基金项目]** 湖北省教育厅教学改革实践项目(编号:20180083)

**[作者简介]** 江娟(1980-),女,湖北宜昌人,副教授,博士,研究方向:英语课程与教学论、英语写作与文化传播。

也日益丰富。进入21世纪后,在先进数字技术的基础上新媒体正式诞生,可通过计算机网络、卫星、无线通信网等渠道,以手机、电脑等终端向用户提供信息与服务,获得广大群众的一致喜爱。2014年以来,“媒体融合”的相关文件日益密集,开始大力推动传统媒体与新媒体的融合。2019年,习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话指出:“推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,通过技术支撑与内容建设,打造一批具有强大竞争力的新型主流媒体,掌握舆论市场主导权。”我国在媒体机制、类型等方面日益丰富,对大学生媒介素养的适应性提出了较高要求,高校应积极迎合国家政策,通过强化媒体素养提高学生的思政意识,使其能够更好地适应新的政策环境,为媒体发展贡献更多力量<sup>[2]</sup>。

### (三) 适应新的市场环境的需要

当前,媒体市场环境发生变化,经营管理模式也体现出多元化特点。媒体逐渐摆脱传统单一化的事业型模式,部分媒体成为自主经营的企业。为了获得更多的效益,媒体的经济职能也不断拓展,在政治宣传教化的基础上,开始依靠广告、销售产品、吸引外资投入等多种方式。但是,在这一变化中出现闲置资源增加、经营成本升高等问题,对媒体融合提出客观要求,加上受世界媒体发展趋势影响,使中国媒体开始走上集团化发展之路。在此种市场环境下,不但对媒介从业者的业务水平、编辑、选稿审稿能力更加重视,还对编辑的媒介素养、思政意识提出新的要求,高校应充分发挥信息技术的作用和优势,依靠媒介素养教育提高学生的思政意识与水平,充分满足新媒体市场对编辑人才的要求,与市场环境充分适应,推动媒体改革的顺利前进<sup>[3]</sup>。

## 二、信息时代高校思政教育的开展现状

在当今社会背景下,信息呈现出多元化、开放性特点,各类现代传媒飞速发展,特别是在网络通讯与计算机技术基础上的信息,总量更是爆炸式增加,为高校思政教育营造了新的环境,先进信息技术的发展成为思政教育的有力支撑。现代信息技术对思政教育工作具有重要积极影响,主要体现在互联网与计算机技术的突破方面,可打破时间与地域方面的局限,为思政工作开展提供丰富的资料来源。

大学生也可根据自身需求随时获取所需信息,借助现代通讯网络,拓展教育空间,充分发挥社会、家庭与学校的三方合力,营造全社会育人的良好网络环境,使思政教育效率得到显著提升。但是,当前高校由于受多种因素影响,思政教育现状不容乐观。

### (一) 思政教育难度增加

当前高校学生主要为“90后”、“00后”的新青年,其思想和行为受到当前环境变化的影响,从小便接触各类电子产品,具备一定的技术基础,其思政与观念整体上较为积极健康。但是,网络信息具有较强开放性,内容鱼龙混杂,一些糟粕腐朽信息的存在可能会污染学生视听,使其受到不良思想的熏陶,形成“拜金主义”“享乐主义”等观念,或者沉溺于网络游戏,逐渐意志消沉,甚至走上违法犯罪道路,这些都在无形中增加了思政教育工作难度,而部分院校教师忽视学生心理疏导与思政教育,导致学生整体素质难以显著提升<sup>[4]</sup>。

### (二) 思政教育手段与内容单一

新技术的应用可打破传统德育课程的硬性教育方式,丰富和完善教育内容,提高思政信息传播效率;将多媒体应用到思政课堂中,可使学生多感官参与学习。在网络技术的辅助下,降低思政理论学习难度,增强学习趣味性,吸引更多学生主动参与,充分发挥对学生的服务、引导与教育等功能。在素质教育背景下,部分高校开设了思政课程,但由于思政认识程度不足、开展手段单一老旧,主要采用理论灌输的方式,学生在课堂上始终处于被动地位。另外,受到资金与技术等因素影响,未能积极引入先进的教学技术和设备,思政教育信息化水平较低,单纯停留在理论教学层面,忽视实践锻炼,长此以往,学生的学习热情降低,很难取得理想的教育效果,无法顺利达成教育目标,致使我国高校思政教育处于尴尬位置。在思政教育内容方面,理应做到与时俱进,根据当前社会的新变化动态调整教育形式与内容。但是,当前我国一些高校仍然沿用老旧思政教材,教育内容无法跟上现代社会发展脚步,培养出的人才自然与现代媒体人才需求有所偏差。

### (三) 思政教育与实践脱节

在信息时代背景下,媒体的内部与外部环境都发生了一系列的变化,网络与手机在信息传播中发

挥着重要作用,人们对节目的内涵与趣味性提出更高要求,这要求从业者拥有较强的市场敏感性,能够及时捕捉受众的当前喜好,并有针对性的制作和传播此类产品,以获得更好的传播效果,而实现这一目标的有效途径之一便是提高从业者的媒体素养。当前部分高校的思政教育没有结合实际教学环境与市场环境,对思政教育信息化的重视程度不足,在教育活动开展时也很难开展相应的实践活动,仍以书面教学、口头讲解为主,很少带领学生进入实训基地进行参观和学习,导致思政教育逐渐偏离实际,与社会实践相脱节,学生的媒介素养自然无法得到提升,难以达到预期的思政教育目标<sup>[5]</sup>。

### 三、以媒体素养教育促进高校思政信息化发展的措施

教育信息化是当前网络技术发展的必然趋势,是指运用现代信息技术开展教学活动、推动教育改革。媒体素养是指媒体对人的影响而提出的一种教育思想,属于传统素养能力的延伸,不但对信息的听说读写能力进行要求,还要批判性的观看、收听和解读信息,并建立获得正确媒体信息的知识结构。在高校思政信息化进程中,媒介素养教育可为其提供极大助力,采取科学有效的措施,提高思政信息化水平,培养更多优质的媒体人才。

#### (一) 建立媒介素养教育体系,提高思政工作效率

当前媒体素养教育已经突破技术层面的限制,开始朝着精神领域延伸,需要依靠科学完善的教育体系支撑,才可使思政信息化的促进作用得到充分发挥。主要体现在以下内容:一是树立思政意识。大众媒体具有较强的开放性与共享性,大学生的自主意识应得以唤醒,德育工作可由具体规范掌握,通过树立正确的思想价值观、道德品质等方式,培养大学生的思政思维、道德意识与践行能力,进而养成道德主体人格,使学生自觉的运用自己的道德判断、选择与能力,灵活应对千变万化的社会生活;二是提高信息辨识能力,要清楚知道通过怎样的手段获取信息,充分了解媒体的运作应用,对各类媒体内容性质进行辨析,对媒体行业与社会间的联系进行体察;三是促进思政教育发展,以媒体素养教育为载体,对学生的媒体批判能力进行培养,使其能够运用健康的媒体资源不断提升自我,积极参与

社会发展,实现自我发展与提高。在媒介教育方面,教育体系的内容与创建方式如下。

#### 1. 丰富课程开设形式

当前大学课程一般分为选修与必修两种,在媒体素养课程设置中应丰富形式,在选修和必修的基础上再上公共课,一些课程可以公共课的形式开展,有助于学生对媒体信息有更加清楚的认识;对于网络素养、媒体法规、影视素养等方面,可通过选修课的形式开展。对于教育条件落后的学校,可定期开展专题讲座,为学生普及媒体知识。对于课程体系来说,不应将媒体素养教育看成一个新的学科重新设置课程,而是应在原本媒体素养概论课之外,将媒体机构分析、产品制作技术与流程之类的课程融入其中,并根据教学现状进行调整即可,这样不但可减轻重新设置课程体系的工作强度,还可实现教育理念、内容与方法的创新,达到事半功倍的效果<sup>[6]</sup>。

#### 2. 创新媒介素养教学方法

在媒体素养教育过程中,教师应尊重学生的主体地位,鼓励学生积极参与到活动之中。对此,教育活动可采用抛锚式与讨论式两种方式,前者主要是将案例与合作学习融合起来,使学生在真实环境下亲身体验,而非单纯的口头讲解。在该情境下,一旦确立某个问题,整个教学内容与流程便被确定,如同轮船被锚固一样。此种方法有助于营造生活化情境,师生共同参与学习中,对当前的媒体热点进行讨论,培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。后者则是将学生分为多个小组,针对教师提出的问题进行讨论,并鼓励学生大胆的说出自己的想法,体现出个性化教学特点。

#### 3. 完善监督与评估机制

为了提高媒介素养教育对思政工作的促进作用,院校应结合自身的实际条件、学生素养现状等,有的放矢的制定相应的监督制度与评估机制,严格落实具体的教育方案,定期对方案实施情况进行监督与评估,使媒介教育更加科学规范。此外,院校还应加强对此方面的科研投入,将媒介教育融入思政工作之中,由相关教师进行科研创新,学生处与二级学院学生会相结合,对当前学生媒介现状开展调查研究工作,对媒介信息偏好、信任度等指标进行分析,并将调查结果分类汇总,以此为依据制定相应的管理措施。

## （二）利用现有教育资源，引入媒介素养教育

信息技术在思政创新中的应用可在多个方面体现出来，即思政网络教育、资源信息化、管理信息化、活动信息化等等，上述工作的开展无论对于教师还是学生来说，都与媒体素养的养成问题紧密相关，特别是高校学生，思政的重点在于提高学生自身的自律意识，单纯依靠外界监督难以彻底抵制网络对其产生的负面影响，因此应借助媒体素养教育的力量，促进德育信息化的高效开展。对于沉迷于网游、浏览不良网站、滥交网友导致受骗，甚至网络犯罪等问题，学校应利用现有资源进行教育，将思政信息化重心放置在：传授学生如何辩证识别和利用网络信息资源，吸收网络信息营养等方式，这也同样是媒体素养教育的范围。

在现代化教育背景下，高校应以素质教育为依托，开展党团队活动、课外活动与社会实践等方式，使媒介素养的教育内容得以拓展，教学形式更加丰富多样，将教育课程与音乐、舞蹈等艺术类课程融合起来，开展多元素质教育，使学生在参与中潜移默化的提高自身综合素质。同时，学校还可面向全体学生，依靠电视、广播、校报、校园网等媒介进行宣传和培训，增加学生对媒介知识的接触面，还可鼓励学生自行创办报刊，积极投身于主流媒体组织活动之中，获得更加真实的体验。此外，学校还可邀请当地的新闻媒体、著名编辑、新闻人物等进入校园，与大学生交流关于节目制作、新闻报道等方面的知识，通过媒体与学生之间的面对面沟通，可相互促进，使学生获得媒体的一手资料，切实了解媒体情况，增强对媒介方面的感性认知。

## （三）发挥校园媒体辅助作用，强化媒介素养教育

根据形态载体进行划分，可将院校课程分为显性和隐性两种，上文课程体系属于显性，而隐性课程可通过校园媒体、实践活动等方式体现出来，对媒介素养教育具有较强的辅助作用，可获得更加理想的教育效果。

一方面，借助校园媒体，拓展教育范围。相关调查研究表明，大学生日常接触的媒体渠道分为大众媒体、人际渠道与校园媒体三种，与前两种相比，后者与学生的更为贴近，对其媒体素养提升具有重要意义。从媒体认知层面来看，电视台、校园广播、

校报等均有开设专门版面，向学生介绍媒体相关知识，起到辅助教学的作用，拓展学生对媒体的认知范围。通过开设“名师讲堂”“媒体观察”等节目，要求专家与学生一同对媒体信息进行解读，也可利用当前现有的校园广播、校园网、微博、移动APP等媒介资源，鼓励师生积极参与节目编排与制作，策划出带有深度的校园节目品牌，以此提高学生的媒体分析与辨识能力；校园网络可在先进技术的支持下，为学生提供更多媒体报道的相关信息，供师生利用闲暇时间浏览和学习，也为学生发布自己的观点、上传媒体作品创建了平台，在无形中拓展了教育范围，对学生思政理念的培养具有极大促进作用。

另一方面，开展多彩活动，强化实践能力。从本质上看，教育的过程便是认知到实践的循环过程，虽然此种概况方式较为简单，但可充分体现出实践在教育中的重要作用。在媒体教育过程中，因课堂时间有限，教师应充分利用课余时间，为学生创造更多提高媒体素养的实践机会，使学生通过参与校园活动，自身的媒体素养得到有效锻炼和提升。对此，学校可积极举办网页制作、摄影大赛、DV作品展示、媒体评论赛等活动，使学生们在亲身参与中真正了解媒体产品制作技术、传播流程，一些大学生还可借此机会转变角色，朝着媒体产品制作与传播的方向发展，通过换位思考，增强自身的媒体素养。值得注意的是，校园活动的开展可调动社团与大众媒体的力量，不再于活动规模是否壮大，而是注重为更多大学生提供实践机会，在各个社团的合力之下，使校园活动更加丰富多彩；因大众媒体的加入，拉近校园活动与媒体之间的关系，使媒体素养不再局限于学校，媒体也可借此推出更多更适宜学生的节目与产品<sup>[7]</sup>。

## （四）加强媒介素质理论研究，营造良好学习环境

我国许多高校的媒介素养研究处于表层，仍然停留在对国外文献追溯与引用方面，对应用现状的描述也只是蜻蜓点水。虽然当前一些高校开展重视媒介素养研究，能够结合院校实际情况提出针对性的观点，但从整体上来看，提出的观点仍然缺乏创新。与其他热门新闻传播学课题相比来看，媒介素养的课题研究尚未引起领导层的重视，如若思政教

育工作者能够打破偏见,从定性分析与主观阐述中脱离出来,将重心放在定量调查方面,针对媒介素养现状进行深入调查分析,并将研究成果应用于实践,势必会对该项事业发展提供极大助力。在新时期背景下,复旦大学媒介素养小组创立了媒介素养研究网,是首个专门从事媒介素养研究的网站。在该网站中对媒介素养教育相关知识进行系统的介绍,这意味着高校学术界已经开始利用信息技术开展媒介研究,能够为大学生营造更加良好的学习环境,成为强化思政教育的主要阵地。值得注意的是,媒介素养教育属于系统性工程,需要全社会的共同参与,特别是媒介自身的参与和支持。因此,媒介应充分发挥自身作用,与高校思政教育相结合,例如定期组织学生到编辑部进行参观和学习、播放与媒介内容相关的电视节目,利用公益广告普及媒介知识等等,还可通过开展媒介素养专题研讨会等方式,以多样化形式辐射更多院校,使大学生能够在此种学习环境下,促进自身媒介素养与思政意识的不断提升。

#### 四、结论

综上所述,在新时期背景下,高校思政教育离不开媒体素养的推动,尤其是在信息技术飞速发展之下,更应充分意识到媒体素养的重要意义与价值,

通过建立媒介素养教育体系、充分利用现有教育资源、发挥校园媒体辅助作用、加强媒介素质理论教育等方式,充分发挥媒介素养教育的重要作用,鼓励大学生积极参与校内媒介制作活动,在亲身参与过程中更加精准的把握舆论导向,促进思政工作的健康稳步前进。

#### 参考文献:

- [1]姚亮亮.关于新媒体环境下高校辅导员信息素养的思考[J].科学大众:科学教育,2019(8):160-161.
- [2]陈丽娜.信息化背景下的大学生媒体素养教育[D].华东师范大学,2019.
- [3]张岚,樊志鹏.浅论媒介素养与大学生思政教育的融合[J].中外交流,2017,000(032):100.
- [4]李蕊蕊.4G背景下手机媒体对高校思想政治教育的影响研究[D].2015.
- [5]李艺全,文鸿莹.论新媒体下高校思政工作者的媒介素养教育[J].长江大学学报:社会科学版,2019.
- [6]彭晨,李晓鹏.加强对大学生的媒介素养教育——高校思政工作者研究的新课题[J].文教资料,2018(27):206-208.
- [7]王照华.加强大学生媒介素养教育,拓展思想政治工作的途径[J].经营与管理,2019(02):127-129.

[责任编辑 王云江]

## Thoughts on promoting ideological and political information in colleges and universities with media literacy education

JIANG Juan

(College English Teaching and Researching Center, School of Foreign Languages, Central China Normal University, Wuhan 430070, China)

**Abstract:** this paper analyzes the present situation and necessity of carrying out media literacy education in colleges and universities, and excavates the existing problems in ideological and political education, including the overall level of education, educational content, educational form and so on, and puts forward scientific and effective measures.

**Key words:** media literacy; universities; ideological and political information