

基于价值引领视角的农村公共文化服务及对河北省的启示

孙秀芳¹, 赵淞艺²

(1. 河北工程大学 马克思主义学院, 河北 邯郸 056038; 2. 天津 和平区教育局, 天津 300021)

[摘要] 实施乡村振兴战略, 文化振兴既是重要抓手, 也是重要目的, 做好农村公共文化服务是实现农村文化振兴的重要路径, 农村公共文化服务的效能不仅是丰富和活跃农民的文化生活, 更主要的是深层次的精神升华和正向价值引领, 如何发挥好农村公共文化服务价值引领作用, 需要进一步建立健全相应的制度导向机制, 在农村公共文化服务工作中互鉴交流。

[关键词] 农村公共文化服务; 价值引领; 启示

doi: 10. 3969/j. issn. 1673-9477. 2020. 04. 007

[中图分类号] G247

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2020)04-035-05

文化的交流互鉴促进了人类文明进步和发展, 但文化的核心是价值观, 不同的文化会传递不同的价值观, 在文化的传播传承过程中潜移默化地塑造着民族心理, 润物无声地进行着价值引领。并不是所有的文化都是先进文化, 我们要传承的是先进文化, 要传播的是正向价值取向, 即要与中华民族伟大复兴的大方向一致, 使每个人的社会价值和个人价值统一起来。文化又是民族的血脉, 是中华文明 5000 年连绵不断的重要纽带, 我们要高度重视文化建设, 在全面建成小康社会的冲刺阶段以及全面建成小康社会之后, 在实施乡村振兴战略中, 农民的物质生活越来越好, 农民的精神家园越来越丰富, 农村公共文化服务不仅要进一步丰富农民的文化生活, 更要担负起正向价值引领作用, 大力弘扬社会主义核心价值观。

一、农村公共文化服务的价值引领分析

农村公共文化服务总体成绩显著, 但农村公共文化服务本身有时存在错误价值导向, 或是对价值导向认识模糊。在全面建成小康社会的冲刺阶段, 以农村公共文化服务为重要路径解决农村的文化需求, 以农村公共文化服务的正向价值引领解决意识形态方面存在的问题十分必要。农村公共文化服务要在潜移默化和润物细无声中完成正向价值引领, 内容必须正确, 形式可以是显性或隐性, 使农村公共文化服务的综合效应实现最大化, 走好中国特色社会主义文化发展道路。

农村公共文化服务不管以什么样的方式呈现, 都要坚持内容为王, 以好的社会效益为己任, 提供好的文艺作品。2014 年 10 月 15 日习近平总书记主持文

艺座谈会时强调: “文艺不能当市场的奴隶, 不要沾满了铜臭气。优秀的文艺作品, 最好是既能在思想上、艺术上取得成功, 又能在市场上受到欢迎。”各级文艺工作者要牢记习近平总书记文艺座谈会讲话重要精神, 充分认识社会主义核心价值观的时代价值, 以各种方式把社会主义核心价值观融入作品, 传播社会主义核心价值观, 引导受众践行内化社会主义核心价值观。广播、影视剧、出版物等内容和表现形式的价值观导向作用很强, 创作者要特别注意自己的作品不能仅停留在反映社会问题的层面, 却不能给出负面导向解决问题的办法, 要给出解决社会问题的正面导向的办法, 鞭策假丑恶, 弘扬真美善, 承担价值引领的社会责任, 塑造高素养、有骨气的出彩中国人。

(一) 农村公共文化服务价值引领的效能

价值观问题非小事。价值观是人们认识问题和处理问题时的价值取向, 有其独特的影响力, 价值潜在而又直接影响人的行为选择; 价值观的形成有一个过程, 一旦形成又不容易改变; 价值观是意识形态问题, 无数人相同的价值观能汇集成强大的力量。所以价值观问题非小事, 而是潜在的巨大的或正或负的力量, 研究价值观问题, 就是使其释放高度凝聚力的正能量。价值观具有主观性, 有点看不见摸不着, 有时真实意图又非常隐蔽, 所以要透过现象看本质, 通过其表现路径分析出价值观的存在, 通过其言行及其后果分析真正的价值取向。农村公共文化服务的价值引领, 就是要引导公众通过察其言观其行看其后果, 评判其言行, 认清是非, 倡导并践行正确的价值观, 反对并纠正错误的价值观; 在传授文化知

[投稿日期] 2020-10-20

[基金项目] 河北省社会发展研究课题(编号: 2019031204007)

[作者简介] 孙秀芳(1966-), 女, 河北邯郸人, 副教授, 研究方向: 马克思主义中国化、城乡现代化。

识的同时培养中华文化和身份认同感,培育乡风文明,维护农村良好文化环境。明辨这些问题有重要性和必要性,可以让更多的人明是非、辨真伪,让更多的人认知、认同并践行社会主义核心价值观,使社会风清气正,一旦有人背离社会主义核心价值观就会受到强烈的舆论谴责。

在一个社会中,必须有正确价值观的标杆,这既是一面价值观旗帜,又是比对形形色色价值观正确与否的标准,这就是我们常说的社会主流核心价值观。党的十八大以来,社会主义核心价值观已公认为我们社会正确价值观的标杆,是我国主流价值观,它倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。社会主义核心价值观24字包含了国家层面的价值目标、社会层面的价值取向、公民个人层面的价值准则。农村公共文化服务要大力弘扬社会主义核心价值观,社会主义核心价值观层次分明内涵丰富,它与传统优秀文化关系密切,结合当代背景和实践凝炼升华了中国优秀传统文化,更适应时代重塑价值观需要;社会主义核心价值观又植根于中国优秀传统文化,中国优秀传统文化为社会主义核心价值观提供了丰厚涵养,农村公共文化服务着力培育和践行社会主义核心价值观,也是在传承中国优秀传统文化。

(二)农村公共文化服务价值引领的着力面

农村公共文化服务的正向价值导向就是要集中体现培育和践行社会主义核心价值观,以农民喜闻乐见的方式把社会主义核心价值观的内容潜移默化成为日常行为,把国家层面的价值目标富强、民主、文明、和谐宣传到位,把社会层面的价值取向自由、平等、公正、法治的要求和大环境传递到位,把公民个人层面的价值准则爱国、敬业、诚信、友善解读到位。其效能是长期的,其效果是显著的,集中体现为爱国爱党,万众一心加油干的正确价值观;体现为做新型农民撸起袖子加油干,幸福都是奋斗出来的价值取向。君子爱财取之有道的优秀传统文化,创造性衔接了以合法合理的路径增加个人收入的现代意识。如何发挥好农村公共文化服务的效能,尤其是正向价值引领作用,需要进一步建立健全一套良币驱逐劣币的良性评价和制度导向机制,在农村公共文化服务工作中互鉴交流。

二、农村公共文化服务价值引领的制度建设

(一)农村公共文化服务价值引领制度建设的重要性

意识形态关乎中国特色社会主义伟大事业,关

乎中国特色社会主义道路,关乎我国的政治安全,关乎文化的前进方向,关乎乡村振兴。农村公共文化服务面向广大农村地区已经建立起比较完善的公共文化服务体系,要发挥好农村公共文化服务体系的效能,在农村建设具有强大引领力和凝聚力的社会主义意识形态,要筑牢农村意识形态工作,要牢牢把握意识形态工作在全领域的领导权,人民有马克思主义信仰,方能行远,中国特色社会主义道路通达未来。

2020年全面建成小康社会,在此基础上,2035年基本实现现代化,再奋斗15年,到新中国成立100年时,建成富强民主文明和谐美丽的现代化强国。国家治理体系和治理能力现代化是现代化的应有之义,与我国现代化实现时间节点一样,步调一致。改革开放40多年,农村的绝对贫困消除,农村的物质生活整体得到了大幅度提高,农村公共文化服务标准化、均等化建设取得成效,城乡公共文化服务差距也在缩小,城乡融合发展趋势明显,以社会主义核心价值观引领农村公共文化服务制度建设,以加强基层党组织建设巩固农村公共文化服务制度建设成果,形成农村公共文化服务价值引领的长效机制和制度。

(二)农村公共文化服务价值引领的制度建设

1. 以社会主义核心价值观引领农村公共文化服务制度建设

要加强组织领导,政府主管部门增强依法行政能力,制定严格的奖惩机制加强文化市场监督管理,把发挥好文化市场资源配置的决定性作用和发挥好政府作用结合起来。既要活跃文化市场,让市场在文化市场资源配置中起决定性作用,鼓励文化市场主体多元化,提供文化产品多样化,满足农民文化需求,又要牢牢把握文化领域意识形态工作的领导权,对舆情及时把脉,对正确价值导向给予肯定,对正向价值导向在社会产生辐射效应的要给予奖励,对错误价值导向给予否定,对错误价值导向在社会发酵的要予以惩罚。奖罚分明本身就是正确的价值导向。

要把红色文化作为生动教材,常态化进行理想信念教育。在中国共产党领导下进行的革命、建设、改革开放过程中,有许多可歌可泣的人物事迹,有许多战天斗地的壮举,有许多开拓创新的故事,体现了以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,许多红色文化的源头就在广大农村这片热土,用好红色文化资源,弘扬红色精神,传承红

色文化基因,在全面建成小康社会的基础上,更好地实施乡村振兴战略。

要常态化进行中国近代史、党史、新中国史教育。懂得真实的历史,才能正确地看待历史上的人和事,才能不被各种历史虚无主义蒙蔽,不被网络不当言论带乱节奏。

要推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,深入推进培育和践行社会主义核心价值观。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”在农村公共文化服务中更好地宣传中华优秀传统文化,厚植民族共同体意识。

要推进诚信建设。诚信是做人做事之本,是中华民族优良传统,但在利益的诱惑下有的人出现了诚信缺失。在全面建成小康社会的基础上,进一步实施乡村振兴战略,乡村产业振兴是基础,乡村产业要以供给侧结构性改革为主线,提高涉农产品的供给质量,提高农产品品牌意识,让诚信为农产品质量保驾护航,以诚信为农产品赢得市场影响力。

要保护农村志愿者活动。在我国广大农村,有乡里乡亲自发互帮互助的优良传统,要继续发扬农村积淀的优良传统,在农村适龄劳动力外出务工较多,把志愿者活动明朗化、常态化,梳理志愿活动的脉络,在自愿的基础上加强志愿活动的针对性,使浓浓乡情延伸。

要推动制度教育,把制度教育贯穿国民教育全过程,提高规则意识,把社会主义核心价值观要求落实到法治建设和社会治理中,进一步提高中国之治的制度效能,推动农村公共文化服务不断达到新的高度。

2. 农村公共文化服务价值引领效果评价机制建设

农村公共文化服务效果如何?要通过调查掌握农村公共文化服务效果数据,分析研究调查数据不仅看是否愉悦心情、娱乐大众,更主要看是否能进行正向价值引领。

大多数农民的反馈意向是重要的判断。在农村,大多数农民淳朴善良、可能文化程度不高,但道德自律性强、优良家风传承性强。对于农村公共文化服务,如果大多数农民反映好,说明效果真的好;如果一部分农民反映好,说明需要进一步改进;如果少数农民反映好,说明效果不好。调查研究数据分析,一定注意不能以偏概全,要反映农民真实的看法,农村公共文化服务内容才会不断上新台阶,出新成果,满足农民对美好生活的精神需求,使提供农村

公共文化服务的单位和个人不断提高服务能力和服务的社会责任。

政府管理部门管理人员要进行价值引领效果预判。管理人员要不断提高自身的管理水平,学习党的理论、方针、政策,学习法律法规,做到价值判断和依法行政准确,社会责任担当情怀和行动力合二为一,知行统一。

是否针对农村价值取向存在的问题是农村公共文化服务价值引领效果评价的基本依据。农村公共文化服务坚持问题导向,农村需要什么样的公共文化服务就发展什么样的公共文化服务,农村需要解决什么样的问题就着力发展能解决这种问题的公共文化服务,既解决了问题又形成正确的价值导向是公共文化服务的价值所在和价值追求。比如,文化扶贫不仅产生近期的经济效益,增加个人收入,更能产生长远的社会效益,达到扶志又扶智的效果,人一旦有了志气、志向、精气神,正能量满满,思维得到发散,自我脱贫的愿望强烈,自我脱贫的办法增多,等靠要思想没有了,实干精神奋斗精神有利于解决深度贫困问题,助力完成脱贫攻坚任务,有效巩固脱贫攻坚成果,有效防止脱贫后再返贫。

3. 农村公共文化服务价值引领线下线上全领域治理体系建设

谁主管谁负责的属地治理制度。线下线上全领域齐抓共管,一是农村公共文化服务主管部门工作人员要有政治站位,增强“四个意识”,坚持“两个维护”,从政治上行动上与党中央保持一致;要从意识形态高度看农村公共文化服务价值引领的重要性和必要性,切实履行管理责任。二是农村公共文化服务弘扬时代主旋律,传递正能量的价值引领标准是一把尺子,用于衡量农村公共文化服务产品价值引领效能;农村公共文化服务产品随着时代的发展其内容和形式要多多样化,但不管如何多样化,马克思主义指导一元化不变。三是建立完善的农村公共文化服务报备制度,有据可查,便于监管;把谁主管的属地管理制度常态化、法律化,提高农村公共文化服务价值引领治理能力。

谁主办协办谁负责的责任主体制度。一是谁主办协办不仅仅是显声扬名,产生经济效益,更主要的是责任主体意识要强,作为农村公共文化服务责任主体,提供农村公共文化服务要把社会效益放在首位。二是在移动互联网时代,网络言行会成为文化现象,现在各种APP风靡,APP开发商要有社会责任,APP企业平台要有社会责任,防止网络良莠不齐的文化泛滥,还城乡居民风清气正的网络空间。

谁参与谁负责的责任担当制度。一是线下提供农村公共文化服务者,要有责任担当意识,知道文化为了谁,文化的潜移默化影响力,要讲好中国故事,传播好中国声音,提高国内凝聚力、国际欣赏力,要坚定文化自信,共同建设社会主义文化强国。二是线上一切言行都有可能成为文化现象,更有可能发酵成舆情文化,而且网络文化没有边际,所以城乡居民要有底线思维,涉及网络的言行要谨言慎行并承担法律责任。

谁受众谁负责的责任监督制度。人手一部智能手机,随时何地可以上网,网络内容五花八门,表现形式琳琅满目,浏览什么不浏览什么自己决定,干什么不干什么自己决定,自媒体发言人,再加上网络平台设置算法的精准推送,网络生活已经成为日常,在一天24小时中总有时间在网络上度过,有的人学习、有的人工作、有的人纯玩、有的人兼而有之。手机成为生活必需品,甚至成为继眼耳鼻舌身之后成为“第六感官”。所以线下线上、虚拟现实法律要同适用、公约要同适用,网络言行不仅靠自律,更要靠法律约束,让网络边际和底线明朗化,从而打击网络各种违法言行,遏制网络各种不文明言行,使网络恶意传播、造谣等违法、不文明言行无处遁形。

4. 以基层党组织建设巩固农村公共文化服务制度建设成果

增强农村基层党组织的治理能力。农村基层党组织是党在农村一切工作的基础,重视农村基层党组织在农村工作中的战斗堡垒作用是党管农村工作的优良传统,发挥基层党组织的作用,搞好基层党组织建设,增强农村基层党组织的治理能力可以更好地巩固农村公共文化服务制度建设成果,提升乡村治理能力也是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。

增强农村基层党组织党员“四个意识”“两个维护”。提升乡村治理能力关键在治理者政治过硬、本领高强,要经常学习,掌握党的理论方针政策,知识结构要不断更新,在农村落实“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局。切实增强改革创新带领群众共同致富本领,增强政治领导本领,增强意识形态领域判断是非本领,增强乡村社会治理本领,增强保护农村生态环境本领;切实完成并巩固脱贫成果,依法依规依乡村民约使乡村治理逐步现代化,全面从严治党全覆盖。

落实农村基层党组织管理农村公共文化服务价值引领责任制,强化农村基层党组织责任担当,正确明辨是非,敢抓敢管,能够做到守土有责、守土尽责。

三、国内农村公共文化服务的共性与个性及对河北省的启示

(一) 国内农村公共文化服务之共性

各地农村公共文化服务的共性有多个方面,主要是:第一,进行正确的价值引领,牢牢把握党在农村意识形态工作的领导权。各省、自治区和直辖市要高度重视农村意识形态工作的重要性,重视农村意识形态工作的复杂性,重视农村意识形态工作的新动向,防止国内外别有用心之人打着宗教的旗号进行意识形态演变和颠覆工作,筑牢中华民族共同体意识;第二,丰富群众的精神生活,精神生活的丰富会扩散人的思维,提升精气神,信仰、信念、信心更加坚定;第三,巩固良好的民风、家风、村容村貌等。习近平总书记说实施乡村振兴战略要从5个方面着力,即产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。“五个振兴”各自的效能不同又相互关联,要使文化振兴成为乡村各方面振兴的精神支柱。在上述3个方面中,进行正确价值引领是重点,丰富群众精神生活是民生的应有之义,巩固好的民风、家风、村容村貌等成果。

(二) 国内农村公共文化服务之个性

一是发挥各自的比较优势,我国东中西部经济发展有差距,公共文化服务建设具有差异性,建设标准不完全一致,但各地根据自己的情况,做足各自的优势也会产生好的效果;二是坚持地域特色,我国地域广阔,东西南北中地域特色明显,比如方言多种多样,既要推广普通话又要保护好各自的方言,做好地域特色传统文化在新时代传承和创新工作;再有就是挖掘各地红色文化,做好红色文化大文章,讲好红色文化故事,弘扬红色精神,传承红色基因。

(三) 国内农村公共文化服务之不足

一是有的地方公共文化服务主题不十分鲜明,为娱乐而娱乐,必然导致公共文化服务正确价值引领针对性不强、实效性较差,该解决的问题没有得到解决。公共文化服务大的主题就是在中国共产党领导下实现中华民族伟大复兴,一切公共文化服务都是为了这个同一的大主题,一切因时因地而异的小的主题要围绕大的主题展开和诠释;二是有的文化公司没有把经济效益和社会效益统一起来,导致了拜金主义和享乐主义在娱乐圈盛行,进而影响整个社会泛娱乐化倾向。这启示我们,不管是什么性质的文化公司,其法人主体责任不仅有经济方面

的责任还有社会方面的责任,文化主管部门要宏观管理和微观监督相结合,塑造风清气正的文化环境。

(四) 国内农村公共文化服务对河北省的启示

坚守共性。文化的核心是价值观,公共文化服务的正确价值引领、丰富群众的精神生活、巩固良好的民风、家风、村容村貌等共性必须坚守,河北省公共文化服务要走中国特色社会主义道路,弘扬中国精神,凝聚中国力量,坚定文化自信,为河北省经济社会发展提供智力支持和精神动力。

突出个性。在京津冀协同发展大背景下,中央决定设立了雄安新区,京张联办2022年冬奥会,京津对河北省的虹吸现象正在逐步得到解决。作为环京津的省份,河北省的优势是地域纵深,自然地理和人文资源丰富,是京津的外花园,进一步在城乡公共文化服务方面提升品质、做出特色,缩小与京津的差距又保持河北特色,让公共文化服务助力京津冀协同发展大战略。

解决不足。各地农村公共文化服务之不足其实也是河北省农村公共文化服务的不足之处,京津冀公共文化服务协同发展的短板也在农村,认清不足

是解决不足的先导。河北省农村各地公共文化服务要突出新时代鲜明主题,注重公共文化服务社会效益和经济效益的高度统一,通过供给侧结构性改革,多渠道满足农民对公共文化服务的需要,助力京津冀协同发展到同频发展,建成京津冀世界级城市群,建成现代化强省,建成富强民主文明和谐美丽的现代化强国,在全面建成小康社会的基础上如期实现中华民族伟大复兴。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告(2017年10月18日)[M]. 北京:人民出版社,2017.
- [2] 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. 中国人大网,2016-12-25.
- [3] 薛喆,陈会谦. 用什么方式满足城镇居民文化需求[J]. 人民论坛,2017(6上).
- [4] 李锋. 农村公共文化产品供给侧改革与效能提升[J]. 农村经济,2018(9).
- [5] 董长春. 乡村振兴战略背景下村史文化场馆的价值取向[J]. 档案与建设,2019(10).

[责任编辑 王云江]

Rural public cultural service based on the perspective of value guidance and Its enlightenment to Hebei Province

SUN Xiu-fang¹, ZHAO Song-yi²

(1. School of Marxism, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China;

2. Tianjin Heping District Education Bureau, Tianjin 300021, China)

Abstract: To implement the strategy of rural revitalization, cultural revitalization is not only an important starting point, but also an important purpose. To do a good job in rural public cultural services is an important path to achieve rural cultural revitalization. The effectiveness of rural public cultural services is not only to enrich and activate the cultural life of farmers, but also to deepen the spiritual sublimation and positive value guidance. In order to give full play to the value guidance of rural public cultural services, we need to further establish and improve the corresponding system-oriented mechanism and enhance mutual learning and exchange in the rural public cultural service work.

Key Words: rural public cultural service; value guidance; enlightenment