

湘江战役精神数字化传播:价值、困境与路径

尹红英¹, 刘子钰², 刘晓雨²

(1. 中共广西区委党校 马克思主义学院, 广西南宁 530021;
2. 广西师范大学 马克思主义学院, 广西桂林 541006)

[摘要]湘江战役精神是伟大长征精神的集中体现,包含着勇于突破、勇于胜利、勇于牺牲的丰富内涵。湘江战役精神蕴含的红色资源十分丰厚,既有传统文化的“根”,也有革命精神的“魂”。数字赋能湘江战役精神能够展示革命理想高于天的形象,为民族复兴注入新的精神动力,赋予其新的时代内涵,有利于赓续传承红色文化,加强国民理想信念教育。现阶段湘江战役精神数字化传播仍存在传播主体的认知偏差、传播内容和载体有待完善、数字化人才匮乏等问题。因此,应通过加强顶层设计和政策引导、创新数字化传播载体、加强传播人才的培育和建设,为湘江战役精神传播拓展新思路和新策略,助力湘江战役精神数字传播高质量发展。

[关键词]湘江战役精神;数字化传播;革命文化;实践路径

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2024.01.008

[中图分类号]D642

[文献标识码]A

[文章编号]1673-9477(2024)01-0055-06

湘江战役精神是中国共产党精神谱系中长征精神的生动体现,是以毛泽东为代表的中国共产党人带领广大军民在悲壮而惨烈的长征途中所培育与形成的伟大革命精神。^[1]“互联网+”时代下,数字化表达与文化结合增强了受众参与性,从而实现更高层次的情感共鸣和思想升华,这赋予湘江战役精神数字化传播的时代机遇。党的二十大报告明确指出要实施国家文化数字化战略。习近平总书记指出:“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力。”^[2]新时代湘江战役精神数字化传播既能体现社会主流的精神价值导向,也能满足消费者对承载文化内涵的物质产品的审美需要,培养广大人民群众树立符合社会发展方向的思想政治素养。

一、湘江战役精神数字化传播的时代价值

2014年12月14日,习近平总书记在参观南京军区军史馆时强调:“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”^[3]湘江战役精神包含勇于突破、勇于牺牲、勇于胜利三大精神内涵。数字化传播具体指的是新媒体时代借助数字技术实现图片、文字、视频等多重载体相融合的交互性传播形式。数字化对于湘江战役精神的赋能可以在湘江

战役精神的数字化表达中激发党员群众的理想信念感和革命意志力,提升理想信念教育的成效,提升文化自信,激活湘江战役精神在新时代建设的奋进动力,推进湘江战役精神的传承和创新表达。

(一)有利于提高党员群众理想信念教育成效

文化要素是文化数字化进程中的内核资源^[4],湘江战役的资源优势是资源数字化传播的基础。湘江战役精神是长征精神的具象表现,其本质在于坚定的理想信念,展现出了中国共产党人为了革命英勇斗争的光辉形象。2021年4月25日,习近平总书记在桂林市全州县才湾镇的红军长征湘江战役纪念馆调研时指出:“湘江战役是红军长征的壮烈一战,是决定中国革命生死存亡的重要历史事件。红军将士视死如归、向死而生、一往无前,靠的是理想信念……我们对实现下一个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴就应该抱有这样的必胜信念。困难再大,想想红军长征,想想湘江血战。”^[5]

湘江战役精神数字化传播与理想信念教育相结合具有天然的优势和现实价值。

首先,湘江战役精神为理想信念教育提供了正确价值导向,有利于党员干部坚定政治信仰。党的十九届六中全会指出,理想信念是共产党人精神上的“钙”,共产党人如果没有理想信念,精神上就会

[投稿日期]2023-06-30

[基金项目]广西壮族自治区哲学社会科学一般项目(编号:22BKS011);广西研究生教育创新计划项目(编号:YCSW2023154)

[作者简介]尹红英(1974-),女,湖南洞口人,博士,副教授,研究方向:马克思主义中国化、基层党组织建设。

“缺钙”,就会得“软骨病”,必然导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化。湘江战役精神传承了中华民族自强不息的精神品格和爱国主义的优良传统,以具体的历史经历彰显了中国共产党人对于共产主义理想的坚守,揭示了中国共产党从胜利走向胜利的精神武器。

其次,湘江战役精神数字化传播能创新教育形式,为受教育者带来更为深刻的体验。湘江战役精神与数字技术传播之间高效转化的独特结构,以数字技术具有的工具属性,突破了时间和空间的限制,将湘江战役精神中“革命理想高于天”的信念转化为具有内涵的数据,以数字表达将湘江战役跨越时空而延展的意志与勇气潜移默化地塑造在人们的价值观念上,由一种静态的思想情感演变为动态的思想意识,激发广大人民的理想信念感和革命意志力。用好用足新平台新技术,积极推动湘江战役精神的呈现空间向数字空间转移,是增强湘江战役精神、讲好长征故事的必然举措,更是湘江战役精神在网络时代发挥育人强魂功能的使命所在。数字表达对个体自传播与群体共传播之间高效转化的独特结构深刻改变了湘江战役精神传播的底层逻辑,满足了人民群众的文化需求与数字技术的深度互嵌。

再次,湘江战役精神数字化传播有利于培养时代新人,提升青少年的道德品质。新时代走好新长征路不再是流血的殊死斗争,但在和平年代里更需要大学生警惕不良思潮的影响,坚定对党和国家的忠诚和正义必胜的信念,培育敢于担当、顾全大局的政治品格,树立敢于发现问题、直面问题,敢于胜利、善于胜利,敢于分析问题,善于解决问题的能力,树立科学决策和科学办事的思维,谨记湘江战役中出路与去处的问题,强化问题意识、坚持结果导向、务求改革实效,反对教条主义的条条框框、反对经验主义的盲目实践,激发“革命理想高于天”的意志信念。

(二) 有利于坚定国民文化自信

文化是一个民族发展的灵魂,是支撑一个民族兴旺发达的精神动力。“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”^[6]文化自信是主体在基于对自身文化充分了解的基础上,达到自我认可并呈现出对外在文化流露包容开放心态的一种状态。中国共产党带领中国人民在长期的革命、建设和改革进程中,创造了以伟大建党精神为源头,包含长征精神在内的共产党人精神谱系,湘江战役精神是长征精神的重要组成部分,丰富并发展了党的革命文化,在新的历史条件下湘江战役精神

数字化传播有助于坚定国民文化自信。

物质的力量是有限的,精神的力量是无穷的。“我们是共产党人,我们是革命者,不要忘了革命精神。”^[7]民族复兴离不开革命精神的支撑,党和人民取得的一切成就并非从天上掉下来,而是凭着革命精神在不断斗争中取得的。列宁指出:“我们应当既以理论家的身份,又以宣传员的身份,既以鼓动员的身份,又以组织者的身份‘到居民的一切阶级中去’。”^[8]

新时代要运用一切文化载体开展意识形态工作,宣传和鼓动群众。湘江战役精神是党团结带领中国人民从文化蒙尘到走向精神觉醒的重要历程的真实写照,其所内蕴的红色基因历经时代变迁仍历久弥新。湘江战役精神的数字赋能,不单是思想政治教育、党史学习教育的重要素材,更是培育文化自信意识的重要方式。湘江战役精神是党为了挽救革命有生力量进行战略转移的危急关头所缔造出来的,表现了军民团结一心的革命意志,表达了共产党员为了革命事业、为了民族解放牺牲一切的大无畏品格,锻造了中国共产党人钢铁一般的共产主义理想信念。开启第二个百年奋斗目标新征程,我们更要大力弘扬自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神品质,抓住关键时机、有利条件和数字载体将湘江战役精神传播到广大人民群众中去,以真实的历史故事和影像,以真挚的情感和诚挚的情怀讲明白支撑中华民族实现站起来、富起来到强起来的历史文化逻辑,从而引导广大人民群众生发和坚定自信开放的文化心态。

(三) 推动红色文化的传承和创新

“人们对精神世界的需求比以往更加丰富多样,对精神生活的品质要求更高。”^[9]文化数字化推动文化存量资源转化为生产要素,不仅在于物质层面的革新和技术运用,更在于推动创新文化观念和精神形态的整体提升,从而激发文化资源的新内涵和新表达。技术要素是文化数字化的驱动力。将湘江战役精神的传播融入技术手段,调用多维信息要素将抽象的概念转变为具体的叙事方式有利于推动红色文化的传承和创新。首先,湘江战役精神的数字化传播推动了红色文化的有效保护和传播。通过数字赋能将湘江战役精神在云端关联整合,将弥补传统纸质媒体和实物不易保存、不易提取和传递的劣势。数字化的信息资源具有容易存取的便捷性,而且不会因为时间的推移而快速损耗。利用数字技术进行对湘江战役精神的传承,充分记录相关口述史料、文

字图像和重点文物,打破了传统媒介相对单一枯燥的文化传播模式,增强了文化传播的辐射性,又具备新颖灵活的互动性,增强了湘江战役精神传播的影响力,也对其他革命文化的建设提供了重要参考。其次,数字化创新了文化产品和服务的展现方式,赋予了湘江战役精神的时代内涵新表达。创新弘扬湘江战役精神就是要在新时代的社会实践中利用数字化平台搭建的优势,不断激发广大党员和群众建功立业的精气神,将革命文化和新时代社会主义现代化强国建设的历史实践结合起来,培育个人敢于斗争、乐于奉献的精神品格,将个人的事业自觉融入国家建设、民族复兴的历史进程中,以中国式现代化的文化视域来探究湘江战役精神的创新转化问题,进一步延续湘江战役精神新的生命力。湘江战役精神体现了实事求是、一切从实际出发的方法论和敢于突破重围的品格,与以改革创新为核心的时代精神不谋而合。尤其在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织的当下,历史机遇和挑战并存。湘江战役精神的数字化传播能够引领大众从革命精神中汲取应对时代挑战的力量,以英雄先烈为榜样提升个人党性修养,树立精神标杆。不断增强迎难而上、直面挑战的志气、底气和骨气,顺应时代潮流、敢于攻坚克难,扎根中国大地,以脚步丈量人生道路,用耳朵倾听人民呼声。湘江战役精神体现了中国共产党人顾全大局、一往无前的集体意识。在实现民族复兴征程上,必然会存在着多种形式的利益冲突和潜在威胁。这指引中国人民深刻理解湘江战役精神的内涵,时刻坚持国家和集体利益至上的原则,坚持忠于党和人民事业的崇高信念和以大局为重的系统思维,以实际行动书写湘江战役精神的新篇章。

二、湘江战役精神数字化传播的困境

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,国家陆续出台一系列方针政策,指导并支持革命老区开发利用数字化传播,并取得了显著成效,但同时仍存在一些突出问题,主要表现在以下几方面。

(一) 实践主体对于湘江精神传播的主观认知偏差

认识是行动的先导。马克思主义认为实践与认识是相互联系、相互作用的整体。必须重视认识对实践的指导作用。只有科学认知湘江战役精神蕴含的价值,规律性地把握湘江战役精神的数字传播工作,实践才能取得显著成效。

首先,对于湘江战役精神本身的价值挖掘重视程度有待提升,对于其综合价值认识较为片面。当前广西当地依托红色教育资源开展党员干部党性教育、学生思想政治教育,大力开发文化旅游产业等凸显了湘江战役精神的教育价值和文旅价值,但湘江战役精神蕴含着丰富的历史研究、军事研究、艺术价值等还亟待挖掘,如湘江战役所流传的红色歌曲、红色故事等具有极高的审美价值,能够激发人民对于真善美的向往。

其次,对于湘江战役精神的理论阐释研究不充分,研究视野较为局限。以中国知网文献数据库为例,以“湘江战役精神”作为主题词和关键词分别进行检索,截至2023年12月6日,两种检索方式分别得到了162篇期刊论文和20篇学位论文,8篇期刊论文和1篇学位论文,其中CSSCI共11篇。研究趋势呈现为从2012年党的十八大召开到2016年研究成果数量缓慢上升,2017年至2021年快速上升,在2021年达到近10年的研究峰值(54篇),这与2021年习近平总书记在广西考察,参观了红军长征湘江战役纪念馆有重要关系。总体来说,研究成果数量较为有限,且集中于思想政治教育和历史研究等领域,研究成果质量有待提升。对于湘江精神数字化传播研究的文献极少出现,缺乏湘江战役精神与群众生活、文化、经济、生态等方面融合发展的研究。因此,对湘江战役精神传播的重视程度有待加强,研究投入要加大。

再次,对于湘江战役精神的数字化传播工作认识不全面。当前广西当地政府已经成立湘江战役纪念馆、桂林湘江战役教育培训中心等。当前传播工作体现为搭建湘江战役精神学习网站,介绍历史背景、战役经过、英雄事迹,制作电影《血战湘江》《湘江1934·向死而生》,编排大型交响合唱作品《湘江之战》,出版电子书《重生——湘江战役失散红军记忆》等方式,但总体上对于数字化传播的关注度不高,网络传播力度有限,资金和技术等方面投入力度不够,导致成果产出数量较小。

(二) 湘江战役精神的传播内容和载体有待完善

首先,湘江战役精神数字化传播在内容产出上缺乏严格标准。讲好湘江战役故事,必须遵循内容为王的原则,只有传播内容精彩丰富,才能达到应有的以文化人的目的。以数字化推进文化现代化的表现就是文化内容数字化,文化内容的现代化不仅可以赋予文化内容新的内涵,更为文化内容增添了创新渠道。但呈现形式的创新不是文化生产的简单复

刻和随意拼贴。缺乏对文化意蕴的深刻理解,忽视对文化价值的当代阐释,则难以打造记得住、叫得响的文化资源,更不利于价值多创的生产价值链的构建。当前传播内容缺乏严谨性,传播内容质量参差不齐。例如许多关于湘江战役的资料都提到湘江战役红军损失过半的说法,常见的数字是由8.6万人锐减至3万人,但具体损伤人数还有待考证,目前网络资料仍缺乏统一客观的说法。同时当前数字化传播以网站宣传理论的枯燥文字性表达居多,传播内容缺乏亲和力和感染力,不能准确地对湘江战役精神内核进行表达,学习内容不能满足受众的精神需求,影响人们的学习积极性。其次,数字传播平台的监管惩戒机制不严密从而弱化传播。随着经济全球化的推进、社会的开放程度的加深与技术的发展使价值观念日趋多元,历史虚无主义等负面社会思潮的传播挤占了主旋律思想的传播空间。然而由于制度机制的不健全,出现了“监管者缺位、把关者失位、传播者越位”^[10]的现象。再次,现有传播载体限制了湘江战役精神的传播深度和广度。湘江战役精神数字化传播缺乏传播主体之间的协同性。目前湘江战役精神主要是由官方主导,广西当地政府2019年圆满完成红军长征湘江战役纪念馆、新圩阻击战史实陈列馆,以及遗址遗存修缮保护等68个项目,并举行了大中小学生红色游学系列活动。但是民间对于湘江战役精神传播的参与度不高,人民群众在生产实践过程中缺乏有效引导和鼓励。另外,传播平台的构建缺乏有效支持和科学指导。数字化传播平台的搭建需要人力、物力的支持,但是当前传播不能有效发挥平台的互动性,不能充分反映民众对于湘江战役精神的理解和领悟,评价反馈上缺乏有效督导,传播方式带有单向度特征。当前虽然数字化浪潮正在席卷全球,但是中国的东部与西部、城市与乡村仍然存在着数字鸿沟,尤其是广西作为中国的西南省份,数字基础设施较为落后,数字网络覆盖率较低,数字传播技术需要升级。这些因素限制了湘江战役精神在全国的广泛传播。

(三) 缺乏文化数字传播相关的专业人才

湘江战役旧址位于湘南地区,革命资源丰富,但数字化创新人才却不足,主要表现在以下方面。一是在相关人才专业素质方面。当前人才队伍数字化意识和观念偏低,大多数讲解员和管理人员缺乏相关的专业背景,大多研究人员把重点放到对文化的收集与整理中,缺乏对湘江战役精神与数字化内涵的系统研究,信息化处理能力不强,因而出现了人才

同质、单一、零散的问题。既懂得湘江战役深层内涵又善于数字推广的人才不足,优秀人才的缺失降低了对革命老区的知名度和经济等的提振作用。二是在相关人才培养方面。当前针对湘江战役的培训机制与数字传播发展的需要不完全匹配,地区发展与数字传播发展的需要不完全适应,导致针对湘江战役精神数字传播人才培养的效率不高。如教育方式还较为传统,缺乏对具有数字化能力和素养人才的培养和考核,缺乏对新技能、新知识的及时更新和反馈。

三、构建湘江战役精神数字化的实现路径

数字化传播是一项长期复杂的系统性工程,要结合实际情况,通过政策、呈现形式、人才三要素,构筑起政府主导、社会共创、民众参与的传播模式,在追求数字文化技术展示与感官冲击的基础上,用数字文化产品为消费者带来湘江战役精神在心灵上的共鸣。

(一) 加强各级党委和政府对于传播工作的科学指导与顶层设计

数字化传播需要在统筹规划的基础上,把握方向引领,发挥党和政府在数字化制度中的主导作用。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中明确将关联形成中华文化数据库作为首要任务为湘江战役精神数字化明确了指引。一是采取数字技术加强湘江战役资源的聚合、协作与保护。在坚持以党中央决策部署的战略任务的基础上,桂林当地政府、部门应以湘江战役的精神内涵为重点,在新的历史起点上谋划湘江战役精神的创新发展,具体问题具体分析,充分展现湘江战役精神的鲜明特征和时代魅力,实现湘江战役与红色文化个性与共性创新的统一,为其他经典红色战役提供经验分析。对湘江战役策、采、编、发实现全面数字化,利用“文化云仓库”提供湘江战役的数字化存储空间,借助云技术实现湘江战役精神教育资源的无缝分享与传播,推动湘江战役精神的传播力,唤醒民众对湘江战役的精神文化认同。二是党委和政府要制定公平合理的数字激励政策。数字文化产品具有文化价值和商品价值的双重属性,但“最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的文化产品”^[11],湘江战役的宣传应始终坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位,所以政府需要制定激励政策促进传播主体的积极性、主动性、创造性,从而促进社会效益和经济效益相统一。三是要构建完善的保障政策。促进多方主体之

间的协同治理是湘江战役借助数字化平台传播时代精神的关键合力。一方面,桂林市内各级政府应从顶层设计入手,明确数字化法律性质,监督方式,提供有效监管,完善文化数字化市场监管规则,加大违法经营活动处置力度,保护资产,追求版权溯源,在协同监管保障中确保湘江战役精神数字化传播不受不良因素干扰;另一方面,要规范市场导向价值,明晰数字化传播权责归属,预防化解在追逐利益和流量的情况下,出现湘江战役文化资源过度商业包装、极端市场化运作的现象。

(二) 加强湘江战役精神的数字化传播载体建设

传播载体是指以各种物化的和形式的形式承载、传播信息的媒介体和传播工具,它是信息得以形成与扩散的重要途径与手段。文化载体的搭建重在体验的丰富性。数字化载体可以让湘江战役的精神、湘江战役的历史、陈列在广西大地的遗产和革命文化都动起来,从而满足人民群众对精神文化的需求。“文化科技融合引致文化要素、数据要素、技术要素作为不可或缺的生产要素进入文化生产流程,……带来文化治理的深刻变革。”^[12]提升湘江战役对外传播的知名度、带动大众对湘江战役精神的文化认同,更需要高质量的文化生产与供给,拓展湘江战役内容的呈现形式与范围,形成线上线下立体双覆盖的体系,搭建数字化文化体验线下场景。

一是要注重技术创新。要认识到数字化传播对文化创造性转化和创新性发展的价值,把握文化数字化的发展趋势和规律,适应新发展阶段的要求。利用数字科技搭建湘江战役精神传播平台。建好用好红色文化特色网站、微信公众号,用好媒介平台,为社会公众接触湘江战役文化资源与信息提供更多便利。同时充分运用数字平台,建好“云上展厅”,让革命场馆、红色旧址登上“云端”,使受众足不出户远程实时参观湘江战役文化遗迹,实现动态共享和评价反馈。围绕元宇宙、人工智能等进行技术研发,在强互动性、高直观性的画面中吸引对湘江战役场景与历史的关注,实现数字创意融合,为文化数字化提供技术驱动力。

二是注重载体搭建的要素创新,催生湘江战役文化资源转化为生产要素,提高文化传播的覆盖范围。推动湘江战役资源与内容数字化转型并不是放弃原有生态模式,而是在保留湘江战役文化资源的基础上相互补充,拓展、延伸湘江战役的精神内涵,从而将红色经典赓续传承下去。确保完成数字文化产业强国建设目标中对红色文化资源的开发与保护

并重的目标,实现红色文化资源赋能数字文化产业,数字文化产业保鲜红色文化资源的良性互动关系。^[13]

三是注重模式创新。要紧跟市场变革,重视文化旅游资源整合利用平台的建设,将湘江战役精神数字化传播与文化旅游、乡村振兴等结合起来,拓展传播新渠道,推动湘江战役历史、文化和资源优势转化为经济优势,同时助力地域的红色文化资源得以优化开发和整体效益发挥,助力乡村振兴。利用数字科技丰富红色文化传播形式。利用大数据平台分析不同层次受众需求,深化湘江红色资源的传播内容。挖掘与湘江战役精神相关的素材,制作相关主题的音频、小说、微电影、微视频等。

(三) 打造数字化转型的传播人才队伍

湘江战役精神数字化传播本质上是人才传播。推动湘江战役精神数字化传播的成功与否关键在人才。人才是数字化建设发展的第一动力,是湘江战役精神数字化建设发展的重要智力支撑。推动数字化转型是一项系统性、持续性的工作,而技术精湛、理论丰富的人才队伍是保障湘江战役精神数字化传播的坚实后盾。将数字素养与技能纳入人才选拔行列,重点引进和培养一批文化数据相关专业人才,在重视理论研究的基础上推进产学研一体化,统筹文化数字化要素、人才和数据的配置,从而为数字化传播提供数字技术和人才支撑。

一是打造智库人才队伍,培养理论研究型人才。要充分利用当地高校、科研院所等科研人才,加强对湘江战役历史的研究,培养具备中共党史党建、马克思主义理论等专业基础的理论人才,从而进一步打造湘江战役精神传播的云智库,为湘江战役精神数字化传播中遇到的矛盾与问题提出解决办法或建议。还应立足长远,科学调整高等院校复合型数字人才队伍建设,例如积极与桂林本地高校广西师范大学、桂林理工大学,以及政府部门对接,形成特色的人才、专家、退休官员的合作交流机制,形成数字服务立体矩阵,既能发挥退休人员的余热,又能提升湘江战役精神的政策影响力,从而为深入实施数字化措施提供坚实的人才支撑。

二是培育数字化传播技术人才,为传播提供技术支持。一方面,要合理选拔数字化技术工匠。马克思指出:“各种经济时代的区别,不在于生产什么,而在于怎样生产,用什么劳动资料生产。”^[14]因此,当文化资源进行数字化转型时,技术人员必须熟练掌握资源保管、数字营销、网站运营等技能,提高资源的利用效率,对传统脑力劳动和体力劳动进行有

效替代。另一方面,要培养数字化创新人才。社会存在决定社会意识,社会存在的变革推动着思想文化的创新创造。创新型人才须推动科技和数字化的变革,催生湘江战役资源与湘江战役精神新的发展动能。例如对湘江战役资源进行信息共享和资源整合同,创新湘江战役的价值链与产出模式。以个体的价值需求为创新导向实施个性化的定制,推动湘江战役资源要素个体组合与全面共享,有效实现虚拟和现实的信息整合。

习近平总书记指出:“每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。”^[15]今天,我们要不忘初心、牢记使命,永远铭记和珍视湘江战役中的红军先烈用鲜血和生命铸就的伟大精神,以坚定的信心、昂扬的斗志,奋力走好实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路。

参考文献

- [1] 汤志华,吴晓云.湘江战役精神的立体透析[J].中学政治教学参考,2022(4):76-79.
- [2] 习近平谈治国理政(第四卷)[M].北京:外文出版社,2022:311.
- [3] 洪向华.党内政治文化:新时代中国共产党成功的基因[M].北京:人民出版社,2018:120.
- [4] 范周,孙巍.国家文化数字化战略的发展脉络与路径探索[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2023,62(1):70-77.
- [5] 张晓松,朱基钗,杜尚泽.“加油、努力,再长征!”——习近平总书记考察广西纪实[J].当代广西,2021(9):16-19.
- [6] 习近平著作选读(第二卷)[M].北京:人民出版社,2023:350.
- [7] 习近平谈治国理政(第三卷)[M].北京:外文出版社,2020:70.
- [8] 列宁选集(第一卷)[M].北京:人民出版社,2012:366.
- [9] 郝立新.物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化[J].社会科学文摘,2023(4):11-13.
- [10] 李万平,方爱东.微时代高校主流话语权威塑造的机遇、挑战及对策[J].理论导刊,2019(11):112-119.
- [11] 石羚.实施国家文化数字化战略[N].人民日报,2023-04-04(05).
- [12] 张铮.文化产业数字化战略的内涵与关键[J].人民论坛,2021(26):96-99.
- [13] 顾江.文化强国视域下数字文化产业发展战略创新[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2022,30(4):12-22.
- [14] 马克思恩格斯选集(第二卷)[M].北京:人民出版社,1995:179.
- [15] 习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京:外文出版社,2017:48.

[责任编辑 李瑞萍]

The Digital Communication of the Spirit of the Xiangjiang Campaign: Value, Dilemma, and Path

YIN Hongying¹, LIU Ziyu², LIU Xiaoyu²

(1. College of Marxism, Party School of Guangxi District Committee of the Communist Party of China, Nanning, Guangxi 530021, China; 2. College of Marxism, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541006, China)

Abstract: The spirit of the Xiangjiang Campaign, a concentrated embodiment of the spirit of the Great Long March, contains rich connotations, including the courage to break through, to achieve victories, and to sacrifice. The spirit of the Xiangjiang Campaign contains abundant red resources, which have both the root of traditional culture and the soul of revolutionary spirit. The digital empowerment of the Xiangjiang Campaign spirit can showcase the image of great revolutionary ideals, endow the national rejuvenation with new spiritual power and new era connotations, and facilitate the continuation and inheritance of red culture, thus, strengthening the education of national ideals and beliefs. At present, however, there are still cognitive biases in the digital dissemination of the spirit of the Xiangjiang Campaign, the dissemination content and carriers need to be improved, and there is a shortage of digital talents. Therefore, it is necessary to strengthen top-level design and policy guidance, innovate digital communication carriers, and strengthen the cultivation and team construction of communication talents to expand new ideas and strategies, thus assisting in the high-quality development of the digital dissemination of the spirit of the Xiangjiang Campaign.

Key Words: the spirit of the Xiangjiang Campaign; digital communication; revolutionary culture; practical path